



“팬덤 구축이 기업 성공의 핵심 전략”

오스카(The Oscars)의 새 역사를 쓴 영화 ‘기생충’, 세계적 돌풍을 일으킨 드라마 ‘오징어게임’, 글로벌 그룹으로 우뚝 선 ‘방탄소년단(BTS)’ 등 세계를 호령하는 ‘K컬처(culture)’ 뒤에는 탄탄한 ‘팬덤(특정 인물이나 분야를 열정적으로 좋아하는 사람들 또는 그러한 문화현상)’이라는 공통점이 있다. 이제 팬은 단순한 소비자가 아니다. 팬은 자신이 열광하는 브랜드가 더 많은 이들에게 공유되고 전파되도록 시간과 에너지를 쏟는다.



게티이미지뱅크

2022 소비자추천 1위 브랜드			★ 연속 수상 브랜드
부문	브랜드명	기업명	
상조서비스	보람상조★★★★	보람그룹	
저축은행	페퍼저축은행★★★★	페퍼저축은행	
기능성화장품	더마픽스(DERMAFIX)★★★★	제이엘씨인터내셔널	
아파트	래미안★★★★	삼성물산	
노트북	LG그램★★★★	LG전자	
리빙브랜드	엡센셀★★★★	CJ ENM 커머스 부문	
커피전문점	스타벅스★★★★	스타벅스 코리아	
건강기능식품	통통★★★★	김남주바이오	
글로벌인재채용	Robert Walters Korea★★★★	로버트 월터스 코리아	
천연차	그란츠차와 Grants of Australia★★★★	사바쿠코코리아	
맥주	테라★★★★	하이트진로	
중간소음방지매트	알집매트★★★★	제이월드산업	
스케너	엡손★★★	한국엡손	
토털인테리어	영림★★	영림임업	
유산균	비오비타★★	일동제약	
프리미엄 화장품	천수윤진★★	뉴트리	
모빌리티	i.M(아이.엠)★★	진모빌리티	
스마트ICT플랫폼	ICTworks.com(가상화전산실서비스)★★	인프라닉스	
인공관절 로봇 수술기	NAVIO 나비오★★	스미스앤드네퓨	
여드름 화장품	블랑네이처★★	피츠	
칫솔	크리오(3회)	크리오	
남성복	파크랜드(3회)	파크랜드	
안마의자	바디프랜드(2회)	바디프랜드	
침대	라클라우드(2회)	바디프랜드	
친환경 음식물처리기	스마트카라(2회)	스마트카라	
비건펫케어	푸푸몬스터	아모레퍼시픽	
해외송금	신한 Wise 해외송금	신한은행	
마이데이터서비스	머니버스(Moneyverse)	신한은행	
유연대용신탁	하나 리빙트러스트 서비스	하나은행	
MTS	BNK투자증권	BNK투자증권	
간기능개선제	우루사	대웅제약	
여성질환건강유산균	엘레나	유한양행	
치약	닥터바들	유한양행	
비건음료	에메이징 오트	매일유업	
그릭요거트	풀무원다는 그릭	풀무원다는	
핸드워시	크리넥스	유한킴벌리	
프리미엄 수제어묵	고래사이묵	고래사	
하이엔드오피스텔	엘루크	스튜디오디컴퍼니	
골프장	베어크리크 골프클럽	삼보개발	
골프멤버십	라마다골프	라마다골프	
마늘	Haanong True.Garlic	하농식품	
AI사빙로봇	베어로보틱스	베어로보틱스코리아	
모바일 금거래플랫폼	원골드	레전더리홀딩스	
숙면유도 웨어러블기기	sleepisol®	리솔	
혈당케어	비내이청 당당자유	바이오스트림테크놀러지스	
컬러샴푸	메르센보떼	서울화장품	
과외플랫폼	김과외	플레이스5	
아파트앱	아파트너	아파트너	
게이밍의자	Secretlab	시크릿랩코리아	
맞춤형 교육 매신저	학원친구	세계로시스템	
초고속 블렌더	VITAMIX(바이타믹스)	아이피씨	
남성건강기능식품	브이맥스	프라임생활건강	

소비자가 택한 52개 브랜드 선정
보람상조 등 3곳은 4년 연속 1위

미국의 베스트셀러 ‘팬덤 경제학(Fanocracy)’을 쓴 데이비드 미어먼 씨는 “사람들을 연결하는 팬덤 구축이 기업의 성공을 보장하는 핵심 전략”이라고 짚었다. 4차 산업혁명 시대 비즈니스에서 소비자를 팬으로 만드는 것은 선택이 아닌 필수다. 코로나19 이후 비대면(非對面)으로 브랜드와 소비자의 물리적 거리는 좀 멀어졌지만, 그럼에도 ‘평생 팬’을 확보하며 승승장구하는 브랜드가 있다. 충성도 높은 팬덤을 통해 더욱더 ‘특별’해진 대한민국 52개 넘버원 브랜드가 베일을 벗었다.

조선일보와 한국소비자평가위원회는 18일 ‘2022 소비자추천 1위 브랜드’ 시상식을 개최한다. 이 행사는 ▲소비자와 지속적인 정서적 유대로 만족도를 높인 브랜드를 발굴하며 ▲관련 산업의 발전 방향을 제시하고 ▲소비자의 현명한 선택을 돕기 위해 마련됐다. 올해 4회째를 맞는 ‘소비자추천 1위 브랜드’의 가장 큰 특징은 소비자가 직접 평가에 참여하는 것이다. 이렇게 소비자 중심 평가로 상(賞)의 신뢰도를 높인 결과 매해 시상식 권위도 동반 상승하고 있다.

심사위원회는 브랜드 선정을 위해 지난 2월 3일부터 25일까지 시장점유율 등 소비자 조사를 실시했다. 그 후 ▲소비자의 브랜드 선호도 ▲이용 경험 ▲혁신성 ▲가심비(가치 소비) 등 4개 영역별로 평가해 1위 브랜드를 선정했다. 기업에서 제출한 공적서도 항목별 지표에 따라 꼼꼼하게 검증·평가한 후 총점에 반영했다.

그 결과 아파트 부문에서는 삼성물산 ‘래미안’, 노트북 부문에서는 LG전자 ‘LG 그램’이 각각 3년 연속 수상하며 높은 소비자 신뢰도와 선호도를 증명했다.



심사평

“MZ세대의 가치 소비, 기업 생존의 새로운 기준”

전 세계를 뒤흔친 코로나19 카오스(chaos·혼돈)는 의식주(衣食住) 관련 모든 영역에서 소비자의 라이프 스타일을 바꿔 놓았다. 소비에 대한 기준도 변화되어 가치소비가 포스트코로나 시대의 뉴노멀(new normal)로 부상하고 있다. 가치소비란 소비자 자신이 지향하는 가치관에 따라 정보를 탐색하고 제품을 구매하는 합리적 소비 방식이다.

개념 소비는 최근 ESG(환경·사회·지배구조) 경영 환경에 따라 보편화되고 있다. 특히 SNS로 자신의 신념을 표출하고 사회적 관심까지 이끌어내는 소위 미닝아웃(meaning out·개인의 취향과 사회적 신념에 대해 솔직하고 거침없이 선언)의 주역이자 소비 트렌드를 주도하는 MZ

세대(1980년대 초~2000년대 초 출생)에게 두드러지고 있다. 그들은 자신이 가치소비자라는 것을 드러내면서 소소하지만 확실하게 변화를 이끌고 있다.

미디어의 발달로 기업과 소비자 간 정보 불균형이 해소되면서 현명한 가치 소비는 지속 가능한 소비로 이어지고 있다. 따라서 소비자의 마음을 얻고 그들의 선택을 받기 위해 고심하는 기업들에게 인식의 대전환과 새로운 행동 전략이 요구되고 있다. 소비자들이 어떤 가치가 담긴 브랜드에 만족하는지 알아내기 위한 진정성 있는 접근이 필요하다. 가치소비에 일시적 마케팅 트렌드가 아니라 기업의 생존 및 지속성과 직결된 새로운 기준으로 자리 잡고 있기 때문이다.

‘소비자추천 1위 브랜드’는 대한민국 소비자 맞춤형 브랜드를 선정·격려하는 최고 권위의 시상식이다. 올해는 ▲1차로 전국 단위 소비자 조사 후 후보 브랜드 압축 ▲2차로 서류심사 ▲3차로 심사위원회의 최종 평가로 진행됐다. 그 결과 ‘2022 소비자추천 1위 브랜드’로 총 52개 브랜드가 선정되었다. 그 중 25개 브랜드는 2년 이상 다년(多年) 수상하며 지속적으로 높은 가치를 인정받았다.

앞으로도 수상 기업들이 가치소비를 이끄는 ‘지속 가능 브랜드’로서 더욱더 인정받기를 기대한다.

전중옥 심사위원장·부경대학교 경영학부 교수



‘만족을 넘어 감동’… 최초·최고의 브랜드 명성 이어가

삼성물산 **RAEMIAN** 삼성물산 래미안은 지난 2000년 ‘자부심(Pride)’이라는 브랜드 철학으로 출범해 대한민국 주택 업계의 패러다임 변화를 이끌어 왔다. 혁신적인 상품 개발과 선도적인 주거 서비스, 고객과의 소통을 강조하는 마케팅 활동으로 ‘최초의 브랜드, 최고의 브랜드’라는 명성을 이어가며 아파트 업계에 새로운 지향점과 고객 접근 방법도 제시하고 있다. 고객 만족을 넘어 고객 감동까지 추구해온 래미안은 올해 ▲한국산업의 브랜

드워워(K-BPI) 21년 연속 ▲국가 브랜드 경쟁력지수(NBCI) 19년 연속 ▲소비자추천 1위 브랜드(B.C.R)에서 3년 연속 1위를 이어가며 최고의 주거 브랜드임을 증명했다. 가족의 사랑을 이어주는 집, 자연과 인간이 공존하는 집, 첨단기술력을 통해 더욱 안락하고 편리해지는 주거 환경을 실현하고자 부단히 혁신해 온 결과이다.

최근 분양 시장에서도 고객들의 래미안 사랑은 숨길 수 없었다. 지난 1월 온천 래미안 포레스티지 분양 시 6만5000여

건의 통장이 접수되며 최고 경쟁률 347.5대 1(전용면적 115㎡, 2가구), 평균 경쟁률 58.98대 1을 기록했다. 지난 5년간 부산 조정대상 지역에서 진행된 청약 중 최고 수치이다.

래미안은 신상품 개발 및 적용으로 고객들에게 차별화된 경험을 제공하고 있다. 국내 최초로 웨어러블(Wearable·사용자가 착용할 수 있는) 기기 개념을 적용한 아파트 출입 시스템 ‘웨어블 원패스(One Pass) 시스템’을 도입했다. ▲2019년에는 국내 건설업계 최초로 사물

인터넷(IoT) 기술과 주거 시스템을 결합한 ‘래미안 IoT 플랫폼’ ▲2020년에는 ‘RAI Life 플랫폼’을 자체 개발해 AI(인공지능) 시대에 앞서가는 기술로 주거 편의성을 높이고 있다.

고객의 일상과 함께하는 동반자를 지향하는 래미안은 ‘미래(來)의 아름답고(美) 편안한(安) 집’이라는 이름처럼, 사랑을 배려하는 앞선 기술로 미학적 품격은 물론 가장 본질적인 가치인 안전한 주택 실현에 매진하고 있다.

래미안은 앞으로도 거주 고객들이 래미안에 산다는 남다른 자부심을 생활 속에서 체감할 수 있도록 지속적인 노력을 기울일 방침이다.



삼성물산 제공

누적 가입자 50만명 돌파… 대형승합 택시 분야 빠르게 안착

i.M **진모빌리티**

진모빌리티가 운영하는 브랜드 택시 ‘i.M(아이.엠)’이 ‘소비자추천 1위 브랜드’ 모빌리티 부문에서 2년 연속 정상을 차지했다. i.M은 누적 가입자 50만 명을 돌파하며 국내 대형승합 택시 분야에 빠르게 안착하고 있다.

진모빌리티는 지난 3월 전국 단일 법인으로 최대 면허를 보유하고 있는 대한상운을 인수하면서 12개 운수사, 면허 수

총 1200여 개를 확보하고 직영택시업계 1위에 올랐다. 이번 인수를 통해 ▲차량 증차 ▲라인업 확대 ▲수도권 및 관광지역 대상 서비스 ▲자율주행 시범 서비스 기술 고도화를 위한 연구·개발 등 사업 확장에 속도를 내고 있다.

최근에는 인공지능 배차 시스템인 ‘지니어스 AI’를 개발해 고객에게 새로운 이동 경험을 선사하고 있다. ‘지니어스 AI’는 운행 데이터에 날씨·집회·행사 등 인터넷에서 수집하는 실시간 정보까지 더해 수요를 예측하는 배차 시스템이다.

‘지니어스 AI’를 통해 기사는 빈차 상태로 운행하는 배회 시간을 단축했고, 손님

은 택시를 기다리는 시간이 줄었다. 진모빌리티는 상반기 내에 직영 택시를 1500대까지 증차할 예정이다. 아울러 고객 만족도 제고와 ESG(환경·사회·지배구조) 경영 강화에도 심혈을 기울이고 있다. 사납금 제도를 폐지하고 정규직 채용, 성과급 제공 등 처우 개선에 나섰다. 이러한 상생 경영으로 기사들에게 안정적인 근로 환경을 제공하고 기사들이 높은 삶의 질을 유지할 수 있도록 힘쓸 방침이다.

i.M 택시는 배회 영업이 가능한 유일한 프리미엄 대형승합 택시로 인기를 얻고 있다. 엠을 통해 ▲서울시 ▲광명시 ▲위례신도시 ▲인천·김포공항에서 호출이 가능하다. i.M 택시는 최근 앱 누적 다운로드 75만 건을 돌파했다. 승객 평점도 5점 만점에 4.9점 이상을 꾸준히 유지하고 있다. 지난해 기준 월간 활성 이용자 수(MAU)는 18만 명가량이며, 재탑승률(2회 이상)은 80%에 달한다.

지난해부터 지자체와의 업무협약을 통해 운영하는 ‘아이맘 택시’도 호평받고 있다. 대중교통 이용이 어려운 임산부 및 영유아 가정에 편의를 제공하고 보다 나은 출산과 육아 환경에 도움을 주고자 시작한 서비스이다.



진모빌리티 제공

고품질 콜라겐이 피부·인체 속까지 안정적으로 흡수

DERMAFIX **제이엘씨인터내셔널**

콜라겐 전문 브랜드 더마픽스(DERMAFIX)는 해외 우수 콜라겐 연구그룹과 협업해, 화장품용을 넘어 의약품 및 식품 등급에 달하는 고품질 콜라겐이 피부와 인체에 더욱 안정적으로 흡수될 수 있도록 연구·개발하고 있다.

더마픽스는 국내 최초로 세계 10대 콜라겐 연구그룹인 이탈리아틴(ITALGELATINE)과 함께 ‘피부 속까지 침투되는’ 분자 사이즈인 500달톤(Dalton)의 콜라겐을 개발했다. 이후 이탈리아틴과 ‘더마픽스 퍼펙트 이탈리아콜라겐 500DA™’의 전 세계 독점 계약을 체결했고, 국내에 정식 트레이드 네임(DERMAFIX PERFECT ITALCOLLAGEN 500DA™)으로 등재했다.

더마픽스는 이를 적용해 전성분 콜라겐으로만 이루어진 ‘더마픽스 퍼펙트 리얼콜라겐 100’을 출시하며 원료화장품



제이엘씨인터내셔널 제공

시장을 개척했다. 또 순도 100%의 500달톤 콜라겐을 80.3% 함유해 콜라겐이 흡수되면 투명해지는 신개념 마스크팩 ‘퍼펙트 리얼 매트릭스 콜라겐100 마스크’를 선보였다. 이는 2018년 11월 출시 후 현재까지 총 2700만장이 판매되며 매출 880억원을 기록했다. GS홈쇼핑 첫 론칭에 30분 만에 조기 매진됐고 1분당 4500장, 1초에 75장씩 판매되는 기록을 세웠다. 지난해 3월에는 CJ홈쇼핑에서 ‘더마

픽스 퍼펙트리얼 콜라겐100 프로그램 스페셜 에디션’이 1시간 만에 완판을 기록하며 약 6억3000만원의 매출을 올렸다.

올해는 ▲310달톤이라는 경이로운 입자의 콜라겐 원료 ▲미국 겔터(GELTOR)사의 인체구조와 동일한 콜라겐 원료를 국내 최초로 도입했다. 한편, 지난 2월 ‘더마픽스 오리지널 휴벌 콜라겐 프로그램’, 3월 ‘더마픽스 비타콜라겐 UV토닝패치’를 잇달아 출시했다.

기획력+글로벌 소싱으로 폭풍 성장한 토털 리빙 브랜드

@sential **CJ ENM 커머스 부문**

엡센셜(@sential)은 CJ온스타일이 10년 이상 축적해온 PB(Private Brand·자체 브랜드) 운영 역량을 바탕으로 2019년 10월 론칭한 리빙 카테고리 브랜드다. 상품 기획부터 디자인·제조·유통까지 전 과정을 CJ온스타일에서 담당하고 있다.

엡센셜은 브랜드 핵심 아이템인 침구부터 매트리스·토퍼까지 출시하며 수면 포트폴리오를 완성했다. 이에 그치지 않고 모듈 가구·소파·카펫·커튼 등을 기획 판매하며 토털 리빙 브랜드로 발돋움하고 있다. 엡센셜의 강점은 정교화된 상품 기획 및 글로벌 소싱 역량이다. 지난해 코로나19로 원자재 수입이 어려운 상황에서 빠른 상품 기획력으로 헝가리산(產) 구스 침구, 스페인산 카펫 등을 소싱했다. 타월·얇치마·휴대용 베개 등 모바일 단독 리빙 아이템도 지속해서 선보이고 있다.



CJ ENM 커머스 부문 제공

엡센셜은 최근 트렌드를 반영해 캐비닛·라탄 의자·패브릭 스톨 등 활용도 높은 신상품을 출시했다. 브랜드 상품만으로 공간 토털 인테리어가 가능한 룸셋(Room Set) 포트폴리오를 완성했다는 평가다.

CJ온스타일 모바일 내 엡센셜 브랜드 관에서 다양한 리빙 제품을 만나볼 수 있다. 신규 제품인 ‘엡센셜 모달 호텔식 베딩’은 너도밤나무에서 원료를 추출한 오

스트리아 렌징사(社) 원사(原絲) 모달을 적용해 감촉이 시원하다. ▲얼룩과 스크래치에 강한 ‘패브릭 소파’ ▲컬러감과 실용성이 돋보이는 ‘팔레트 메탈 수납장’ ▲100% 수작업한 ‘폴테 라탄 시리즈’ 등도 판매한다. 엡센셜은 론칭 첫해 주문 금액 33억원에서 지난해 413억원으로 대폭 증가하는 등 기록적인 성장세를 이어가고 있다. 올해 목표는 누적 주문 금액 1000억원 돌파다.

40년 임상 경험, 4만명 고객 DB… ‘한약 과학화’ 이끌어

KIM NAM JOO **김남주바이오**

‘한약의 과학화’를 모토로 한 길을 걸어온 김남주바이오는 엄선한 천연물 생약과 한약재를 효율적으로 배합한 건강기능식품을 개발하는 바이오 기업이다. 수천 년 전통의 동양 의학의 우수한 원료와 서양 의학의 현대성과 과학성을 접목했다.

김남주바이오는 한국 약사와 중국 중의사·중의학 박사, 미국 오리엔탈 메디슨 닥터 등 3개국 면허를 가진 의학 전문가 김남주 박사가 1978년 창업한 파나스 약국을 모태로 세워졌다. 김 박사의 40년 이상 축적된 임상 경험과 탁월한 효능이 검증된 결과물, 그리고 약 4만 명 이상의 고객 건강관리 데이터베이스를 바탕으로 한다.

김남주바이오는 면역력 향상은 물론 근본적인 건강 회복에 초점을 맞췄다. 특히 만병의 근원인 불통(不通) 개선에 목표를 두고, 혈관 내 노폐물 제거와 혈



김남주바이오 제공

액 생성을 위한 ‘통즉불통, 불통즉통(通則不痛 不通則痛)’을 완성하는 동서양 융·복합 제품을 생산하고 있다.

김남주바이오의 ‘통(通)’은 좋은 효능의 천연물을 한 알에 모두 담아 동맥 순환과 정맥 순환을 동시에 개선해 혈행을 돕고, 기억력 개선에도 효과적이다. ‘통(通)’과 함께 12가지 기능성 원료로 간 건강을 돕는 ‘자임혈(血)’ ‘원삼칠(原三七)’도 건강의 뿌리가 되는 혈액

생성 및 면역기능 개선을 담당하는 제품이다. 장 건강에 효과적인 ‘청락도’도 빼놓을 수 없다. 지난해에는 프로폴리스가 함유돼 염증 제거 및 항산화 기능 개선을 돕는 ‘달(達)’을 새롭게 선보였다.

김남주바이오의 모든 제품은 식품의약품안전처와 미국 식품의약국(FDA)의 까다로운 식품검사 기준을 통과했고, GMP(제조품질관리기준) 인증 시설에서 정직하고 엄격한 과정을 거쳐 생산된다.

한국 10대 골프코스 선정… ‘퍼블릭 골프장은 열악’ 인식 깨

BEAR CREEK GOLF CLUB **삼보개발**

삼보개발은 2003년 포천에 베어크릭 GC를 개장하며 레저 분야에 진출했다. 당시 ‘퍼블릭 골프장은 열악하다’는 인식을 깨고 2개 코스(베어코스 18홀, 크리크코스 18홀) 36홀로 문을 열었다. 이후 인터넷 예약시스템을 도입해 고가의 회원제 골프장에서 경험할 수 있는 코스를 누구나 접할 수 있도록 했다.

국산 잔디로 조성된 베어코스는 모든 수준의 골퍼들이 즐길 수 있는 편안함에 다양한 난이도까지 갖췄다. 켄터키블루그라스(Kentucky blue grass)로 조성한 크리크코스는 전 홀 그린이 보이도록 설계된 국내에서 보기 드문 산악지형 코스다. 개장 2년 만에 퍼블릭 골프장 최초로 한국 10대 골프코스 선정됐다.

베어크릭은 2008년 크리크코스를 새로 단장하며 양잔디를 심었고, 2017년에는 베어코스의 코스 리뉴얼도 마쳤다. 2019년 9월에는 강원도에 베어크릭 춘천(18홀)을 오픈했다.



삼보개발 제공

베어크릭 춘천은 개장과 동시에 골퍼들 사이에 화제가 됐다. 코스 홀마다 다채로운 콘셉트를 적용했고, 수도권 골프장에서는 보기 드물게 해외 유명 프로대회에서 주로 사용하는 고급 양잔디인 벤틀그라스(Bent grass)가 식재됐다.

베어크릭은 고객 중심 서비스에도 집중하고 있다. 코스별 티오프 시간 간격을 베어크릭 춘천 9분, 크리크코스

8분, 베어코스 7분으로 코스 특성에 따라 차별화함으로써 경기 운영을 원활하게 유지하고 있다. 또한 코스별로 그린 피까지 차별화해 고객 선택의 폭을 넓혔다.

다양한 할인 혜택도 돋보인다. 매월 5주차 평일에는 멤버십 테이블 운영하고 있어 누구나 할인된 그린피로 라운드를 즐길 수 있으며 생일·여성·시니어 할인 혜택도 있다. 정리=김수정 객원기자

‘그램’ 노트북 최초로 외장 그래픽카드 탑재한 제품 출시

LG gram

LG전자

LG전자 초경량·대화면 노트북 ‘LG 그램(gram)’이 3년 연속 ‘소비자추천 1위 브랜드’에 올랐다.

다양한 LG 그램 라인업으로 프리미엄 노트북 시장을 주도해온 LG전자가 최근 LG 그램 노트북 가운데 최초로 외장 그래픽카드를 탑재한 신제품을 출시했다. LG 그램 신제품(제품명 17Z90Q, 16Z90Q)은 엔비디아(NVIDIA) 고성능

노트북용 외장 그래픽카드(RTX™ 2050)를 탑재해 고화질 영상 및 이미지 편집 작업에서 최적의 환경을 제공한다.

LG 그램 16(16Z90Q)은 16형 디스플레이에 외장 그래픽카드와 90와트시(Wh) 대용량 배터리를 모두 탑재하고도 무게는 1285g에 불과하다. 17형 대화면을 탑재한 LG 그램 17(17Z90Q)의 무게는 1435g이다. 신제품은 16:10 화면비의 WQXGA(2560×1600) 고해상도 IPS 디스플레이를 탑재하고 디지털영화협회(DCI·Digital Cinema Initiatives)의 표

준색 영역 DCI-P3를 99% 충족한다. 패널에는 빛 반사와 눈부심을 방지하는 안티글레어(Anti-Glare)를 적용했다.

또 인텔의 최신 12세대 프로세서를 탑재, 기존 11세대에 비해 데이터 처리속도가 약 70%(i7 탑재 기준) 빨라졌다. 최신 4세대 저장장치(SSD)는 물론, 기존 제품보다 성능이 22% 향상된 최신 저전력 메모리도 눈에 띈다. 카메라로 사용자의 얼굴과 시선을 감지한 후 인공지능(AI) 분석으로 다양한 편의 기능을 제공한다. 이는 LG 그램 노트북에 처음 적용되는 기

능이다.

신제품은 화이트·블랙·차콜 등 3가지 색상이다. 국내 출시 가격은 LG 그램 16이 229만~249만원(i5/16GB/256GB 탑재 기준), LG 그램 17이 239만~259만원(i5/16GB/256GB 탑재 기준)이며 모델별로 상이하다. 이밖에도 LG전자는 최신 프로세서 등을 탑재한 다양한 LG 그램 신제품(15/14형)과 투인원(2 in 1) 노트북 LG 그램 360(16/14형) 등도 함께 선보였다.

LG전자 한국 HE마케팅 담당 김선형 상무는 “LG 그램은 끊임없는 도전과 혁신으로 초경량·대화면 트렌드를 선도해왔다”며 “앞으로도 신제품을 통해 새로운 고객 경험을 전달할 것”이라고 강조했다.



LG전자 제공

가격 정찰제·리무진 서비스 등 선진 상조 문화 이끌어



보람그룹 제공

보람상조

보람그룹

보람그룹 상조 브랜드 보람상조가 ‘소비자추천 1위 브랜드’ 상조 서비스 부문에서 4년 연속 정상이라는 대기록을 세웠다.

보람상조 최철홍 회장은 ‘남처럼 해서 결코 남 이상 될 수 없다’라는 신념으로 상조업계 최초 가격 정찰제를 실시했다. 그는 또 ▲국내 최초 ‘링컨 컨티넨탈·캐딜락 에스컬레이드’ 장의 리무진 서비스 도입 ▲국내 최초 전국 장례행사 직영센터 운영 ▲국내 최초 장례 이전 도우미 운영 ▲국내 최초 사이버추모관

·모바일 부고 알림서비스 등을 시행, 선진 상조 문화를 이끌어 왔다.

보람상조는 ‘내 부모, 내 형제처럼 정성을 다해 모신다’는 기업 철학으로 국가자격증 교육기관인 ‘보람 장례지도사 교육원’을 직영하며 전문 장례인력을 양성하고 있다. 이를 통해 국내 최대 고객수(260만여 명)와 행사 진행(25만여 건)이라는 기록을 세웠으며, 업계 최초로 선수금 1조2500억원을 달성해 1등 상조 기업의 면모를 다지고 있다.

또 보람상조는 2012년 보람상조 사회봉사단을 출범시켜 매년 지역 사회와 연계한 봉사활동을 펼치고 있다. 2016년에는 생활체육 활성화와 국민 건강 증진을

위해 ‘보람 할렐루야’ 탁구단을 창단, 스포츠 영역까지 사회공헌 범위를 확대했다. 특히 상조업계 최초의 스포츠 봉사단인 ‘B.L.P(Boram Life Ping-pong)’는 다양한 재능기부와 탁구용품 전달 행사 등 영역의 구분 없는 사회공헌을 이어 나가고 있다.

1991년 설립돼 올해로 창립 32주년을 맞이하는 보람상조는 현재 상조 사업 외에도 그룹 차원의 ‘여행·결혼 정보·웨딩·호텔·건설·IT’ 사업 등을 펼치며 생활 전반에 걸친 ‘도털 라이프 케어 서비스’ 기업으로 자리매김하고 있다. 이를 통해 고객 삶의 만족도를 높이겠다는 계획이다.

큰 글씨 기능·간편 인증 등 사용자 친화적 MTS 리뉴얼 오픈

〈모바일 증권거래 시스템〉



BNK투자증권 제공

BNK 투자증권

BNK투자증권

BNK투자증권(대표이사 김병영)은 이용자의 접근성과 거래 편의성을 강화한 모바일 증권거래 시스템(MTS·Mobile Trading System)으로 ‘소비자추천 1위 브랜드’에 올랐다.

BNK투자증권은 최근 MTS를 사용자 친화적으로 리뉴얼 오픈했다. 이번 리뉴얼은 기존 모바일 서비스를 개선해 고도화된 투자금융 플랫폼으로 업그레이드한 것이다.

사용자 중심으로 리뉴얼한 BNK투자증권 MTS는 ▲시니어 고객을 위한 큰 글

씨 기능 제공 ▲고객 이용 빈도가 높은 메뉴 위주의 화면 구성 ▲유상청약, 매도담보대출, SMS·잔고 증명서 신청 등 새로운 기능 제공 ▲쉽고 간편한 단기사채 투자 거래 프로세스 제공 ▲간편 인증(숫자 6자리·지문·패턴) 등이 특징이며, 비대면 계좌개설 서비스가 가능하다.

‘3 Depth’ 메뉴 구성으로 원하는 메뉴를 쉽게 검색할 수 있고, 사용 빈도가 높은 메뉴의 별(★) 표시, 최근 사용 메뉴(8개) 기능 등 사용자 효율성을 높인 빠른 서비스도 강점이다.

BNK투자증권은 리뉴얼 오픈을 기념해 다양한 혜택도 함께 제공하고 있다. 먼저 연말까지 BNK투자증권 MTS와

부산은행·경남은행 모바일뱅킹으로 비대면 증권계좌를 최초 개설하면 온라인 주식매매수수료 평생 우대 혜택까지 지원한다.

또한 오는 6월 30일까지 MTS로 단기사채를 매매한 이용자 대상으로 선착순 1000명에게 최대 38만원(매매 상품별 2만원)의 백화점 상품권을 제공한다. 동일한 이용자들에게 매월 추첨을 통해 총 600만원(월별 200만원)의 백화점 상품권도 선물한다.

고객 혜택 지급조건과 일자는 이벤트에 따라 다르며, 자세한 사항은 BNK투자증권 홈페이지 및 고객지원 센터(1577-2601)에서 확인할 수 있다.

파킹통장·2030적금 등 서민 위한 다양한 금융 서비스

pepper

페퍼저축은행

페퍼저축은행

영업 개시 8년 만에 5위 저축은행으로 도약한 페퍼저축은행이 저축은행 부문에서 4년 연속 ‘소비자추천 1위 브랜드’에 올랐다.

페퍼저축은행은 ‘페어 퍼펙트’라는 브랜드 슬로건 아래 서민들을 위한 다양한 금융 서비스를 제공하고 있다.

2013년 국내에 공식 출범하고 총자산 1900억 원의 늘푸른저축은행을 인수하며 본격적인 영업을 시작한 페퍼저축



페퍼저축은행 제공

행은 약 8년 만에 자산규모 약 6조8000억 원(2021년 12월 말 기준)을 기록하며 연평균 성장률 40%의 비약적인 성장을 이뤘다.

페퍼저축은행은 현재 ▲회전 정기예금 ▲파킹통장 ▲적금 등 다양한 예금

서비스를 제공하고 있다. 대표 예금 상품인 ‘페퍼스 파킹통장’은 최대 연 2%, ‘페퍼스 2030적금’은 최대 3.5%의 금리를 제공한다. 이 상품들의 출시 두 달 만에 총 3만 개의 계좌가 신규 개설됐고 예치액 1000억원을 돌파한 바 있다.

지난 2월에는 기존 모바일 앱 ‘페퍼루’를 더욱 고도화한 ‘디지털페퍼’를 출시해 디지털 뱅킹 선도에도 나서고 있다. 디지털페퍼 앱은 인공지능(AI) 머신러닝 기법으로 개발돼 최적화된 디지털 뱅킹 서비스를 제공한다.

CLIO

크리오

생활용품 브랜드 ‘크리오(CLIO)’는 칫솔 부문에서 2019년, 2021년에 이어 3회째 ‘소비자추천 1위 브랜드’에 올랐다.

크리오는 지난 28년간 다양한 칫솔, 치약 제품을 선보여 온 구강 솔루션 전문기업이다.

최근에는 지구의 온도를 1℃ 낮추자는 의미로 옥수수 전분에서 추출한 PLA 원료의 자연 친화적 칫솔을 선보였다. 또 눌러써서 편리한 ‘뽀뽀 팝 치약’으로 소비



크리오 제공

자들에게 많은 관심과 사랑을 받고 있다.

크리오 대표 제품인 ‘덴티메이트 초극세모 칫솔’은 지난해 기준 누적 판매량 5000만 개를 기록하며 ‘국민 칫솔’로 유명해졌다.

박태영 크리오 사장은 “크리오는 개인마다 다른 구강구조와 양치법, 취향, 문 제점 등 다양한 요소를 고려해 최적의 상품을 제공한다”며 “그것이 크리오의 목표이자 경쟁력”이라고 밝혔다.

크리오 제품은 국내 대형마트와 편의점, 그리고 크리오 온라인몰에서 구매할 수 있다. 크리오는 칫솔·치약 외에도 동산C&G의 세제와 세탁비누·화장비누 등을 합리적인 가격에 공급한다. 아울러 대일화학공업의 대일밴드, 대일빠빠방 등으로 소비자들의 생활품 영역에 깊숙이 파고들고 있다.

미세전류로 뇌 자극해 숙면 유도… 국내 특허 다수 보유

sleepisol

Healthy Brain

리솔



리솔 제공

리솔의 ‘슬리피솔(sleepisol)’은 숙면 유도 웨어러블 기기 부문에서 ‘소비자추천 1위 브랜드’에 올랐다. 슬리피솔은 미세전류로 뇌를 자극해 숙면을 유도하고 치매를 예방하는 경량 헤어밴드 형태의 기능성 웨어러블 제품이다.

리솔은 비침습적 뇌 신경 자극술을 기반으로 수년간 수면장애(불면) 개선과 우울증 치료를 위한 연구 개발에 앞장서 왔다. 올해 초에는 ‘글로벌 IP(지식재산

권) 스타가입’으로 선정되기도 했다.

리솔의 웨어러블 디바이스인 슬리피솔은 국내외 크라우드펀딩을 통해 제품의 가치를 인정받고 있다. 이마에 착용하면 뇌에 미세한 전기가 자극을 주는 이 제품은 수면에 관련된 뇌의 신경전달물질 분비를 촉진시켜 수면의 질을 높여준다. 특히 치매 유발병을 감소시키는 효과까지 있다는 게 제작

사 측의 설명이다.

리솔은 ‘HD-CES(집속형 뇌 신경 전기자극기술)’ 등에 대한 국내 특허를 다수 보유하고 있으며, 미국과 일본에도 특허를 출원했다. 올 초에는 중소벤처기업부 수출 바우처 과제에 선정됐다. 또 지난해 K-스타트업 경진대회에서 중소벤처기업부장관상, 특허청 지식재산 스타트업 경진대회에서 발명진흥회장상을 수상했으며 투자용 기술등급 TI-3 및 기술신용평가 최상위등급 T3를 획득했다. 글로벌 초음파 전문의료기기 업체 메디슨 출신들이 창업한 기업이기도 하다.



인프라닉스

인프라닉스의 ‘ICTworks(가상화전산실)’ 서비스가 지난해에 이어 2년 연속 스마트 ICT 플랫폼 부문에서 ‘소비자추천 1위 브랜드’에 올랐다.

인프라닉스는 20여 년간 축적된 IT 인프라관리 전문기술을 보유한 스마트 ICT 플랫폼 전문기업이다. IT 인프라, 애플리케이션, 네트워크 등 기존의 자체 전산실에서 제공하는 서비스를 대체할 수 있는 가상화전산실로 두각을 나타내고 있다.



인프라닉스 제공

우드 인프라 기반으로 비대면 가상 공간에서 운영관리하는 종합 IT서비스를 말한다.

최근에 특허를 획득한 가상화전산실은 단순히 클라우드 인프라, 애플리케이션,

가상화전산실은 공공기관, 기업의 IT 서비스를 멀티클라우드 인프라 기반으로 비대면 가상 공간에서 운영관리하는 종합 IT서비스를 말한다.

이들 통해 이용자들은 자체 데이터센터 운영 및 소프트웨어 개발인력에 대한 부담을 덜 수 있다. 정라=이예은 객원기자

서초 ‘트리플 역세권’에 하이엔드 오피스텔 선보여

L.L. LEWK 스튜디오디컴퍼니

고급 오피스텔 ‘엘루크(L.Lewk)’가 ‘소비자추천 1위 브랜드’ 하이엔드오피스텔 부문 1위에 선정됐다. 스튜디오디컴퍼니가 시행하고 롯데건설이 시공하는 엘루크는 합리적인 하이엔드 라이프를 지향하는 고급 주거시설이다. 2개 동으로 이뤄진 엘루크 서초는 지하 4층~지상 23층, 총 330실 규모로 조성된다. 또 원룸부터 1.5룸, 투룸에 이르기까지 다양한 평면 구성으로 수요층 선택의 폭도 넓

했다. ‘엘루크(L.Lewk)’는 ‘보다’ ‘겔모습’ 등을 뜻하는 영어 ‘LOOK’과 자신만이 소화할 수 있는 패션 스타일을 말하는 신조어 ‘LEWK’의 합성어다. 자신만의 스타일을 추구하는 ‘시그니처 럭셔리’ 주거공간을 의미한다. 23층의 엘루크 서초는 상층부에서 서울 도심을 한눈에 내려다볼 수 있다. 다양한 커뮤니티 공간과 입주민 전용 컨시어지 서비스(concierge service)도 돋보인다. 특히 하이엔드 주거공간에 걸맞은 고급 내부 마감재가 눈길을 끈다.

▲삼성전자 홈 IoT 솔루션 ▲이탈리아 명품 주방가구 ‘세자르’ ▲하이엔드 수전 브랜드 ‘제시’ 등을 적용해 명품 주거공간을 조성할 계획이다. 입지 조건도 좋다. 걸어서 약 5분 거리에 교대역·남부터미널역이 있고, 10분 거리에 서초역이 위치한 ‘트리플 역세권’이다. 또한 주변에 경부고속도로 서초IC·반포대로·서리풀터널·남부순환로 등이 있어 차량 접근성도 용이하다. 엘루크 서초는 롯데건설이 시공을 맡아 다른 주거상품과 차별화를 시도한다. 엘루크 서초 인근에서 최근 1년

사이 분양했거나 분양을 예정하고 있는 단지 중 유일하게 1군 건설사가 시공하는 곳이다. ‘롯데월드타워 시그니엘’ ‘나인원한남’ ‘말바리힐스’ 등 최고급 주거공간을 시공한 롯데건설이 준공까지 책임지기 때문에 사업 안정성이 높다. 한편 시행사인 스튜디오디컴퍼니는 지난해 상반기 ‘엘루크 반포’를 첫 번째 브랜드 주자로 내세워 1주일 만에 조기 완판시켰다. 지난해 하반기와 올 상반기에는 각각 ‘엘루크 방배 서리풀’과 ‘엘루크 서초’를 선보였다. 엘루크 서초의 분양 캘러리는 서초역 8번 출구 바로 앞에 있으며, 현재 무순위 계약을 진행 중이다.



스튜디오디컴퍼니 제공

100% 청정 라거... ‘테라 스푸너’ 등 굿즈 2030서 호평

하이트진로 하이트진로의 ‘테라(Terra)’가 ‘소비자추천 1위 브랜드’ 맥주 부문에서 3년 연속 1위에 올랐다.

테라는 미세먼지가 만연한 시대에 맞게 ‘100% 청정 라거’라는 핵심 콘셉트를 내세워 소비자들의 관심을 받았다. 맥주의 주원료인 맥아의 청정성을 실현하기 위해 전 세계 수많은 맥아를 테스트했고, 그 결과 대기질(質) 부문 글로벌 1위 국가인 호주에서 청정 맥아를 찾았다. 인공을 거부하는 시대에 맞게 발



하이트진로 제공

효과정 중 자연 발생한 ‘100% 리얼탄산’ 공법을 적용해 인위적인 따끔거림 없이 휘물아치는 강력한 탄산 맛을 살렸다. 시각적 청정함이 잘 표현된 ‘그린보틀(Green Bottle)’을 브랜드 색깔로 적용한 것도 성공 요인이다. 병 어깨 부분에는 토네이도 패턴을 적용해 휘물아치는 라거의 청

량감까지 시각화했다. 한편 출시 3주년을 맞은 테라는 다양한 경로를 통해 젊은 세대 사이에서 트렌디한 맥주로 입지를 다지고 있다. 지난해에는 테라 X 스마일리 컬래버레이션 한정판을 출시해 코로나19로 지친 대한민국에 청정웃음을 안겼다. 이외에도 마르헨제이·스탠리 등 다양한 이종(異種) 간의 협업을 진행하고 있다. 최근에는 테라 스푸너와 같이 2030세대의 취향을 저격하는 굿즈들도 선보여 호평 받고 있다.

27國에 해외송금... 수수료는 낮게, 속도는 빠르게

신한 WIRE 해외송금

신한은행

신한은행의 ‘신한 Wise 해외송금’이 ‘소비자추천 1위 브랜드’ 해외송금 부문 1위에 선정됐다. 신한은행은 지난해 영국 글로벌 핀테크 업체인 와이즈사(社)와 제휴해 ‘신한 Wise 해외송금’ 상품을 출시했다. 신한 Wise 해외송금은 수수료를 획기적으로 낮춘 상품이다. 신한 솔(SOL) 해외송금 메뉴에서 사용할 수 있으며 ▲전신료 ▲해외 중계 수수료 ▲해외은행 수수료가 없다. 송금 가능 국가는 미국·영국·캐나다·호주 등 27개국이며 신한 솔(SOL) 회원 가입 및 신한 외화체인지업(USD) 통장이 필요하다. 미국 달러(USD) 이외의 통화로 송금 신청 시 와이즈사로부터 받은 로이티 기



신한은행 제공

준 환율을 적용하는 등 보내는 시점에 해외 수취 금액을 확정할 수 있다. 이 상품은 미국 달러를 기준통화로 적용해 송금 수수료를 낮추고, 달러 이외의 통화로 송

금 신청 시 로이티 기준 환율을 적용해 환손실 부담도 줄였다. 또한 신한 솔(SOL) 환율 알림 서비스를 활용해 미리 외화계좌(USD)에 환전해두고 해외송금이 필요한 시점에 편리하게 모바일로 보낼 수 있는 것도 장점이다. 한편 신한 솔(SOL)로 해외 송금할 때 국가와 액수를 먼저 입력하면 ‘솔 편한 해외송금’과 ‘신한 Wise 해외송금’ 수수료를 ‘비교하기’ 기능으로 보여줘 보다 저렴한 상품을 선택해 이용할 수 있다. 저렴한 수수료 외에도 유럽으로 보낼 때 약 10분 내의 실시간 송금이 가능하다. 그 이외의 국가로 보낼 때도 최대 2영업일 이내에 송금할 수 있다. 지난해 6월 서비스 출시 이후 ‘신한 Wise 해외송금’ 서비스를 이용한 고객 후기가 공유되면서 신규로 해외송금을 이용하는 금융 소비자가 늘고 있다.

60년간 한국인의 간 기능 개선제로 확고히 자리매김

대웅제약

대웅제약

대웅제약의 일반의약품 ‘우루사’가 ‘소비자추천 1위 브랜드’ 간기능개선제 부문 정상에 올랐다. ‘우루사’는 지난 60여 년간 한국인의 간 건강을 지켜온 대표 간 기능 개선제로 확고히 자리매김했다. 베이비부머 세대(1946~1965년 출생)부터 MZ세대(1980년대초~2000년대 초 출생)에 이르기까지 만성적인 피로와 간기능을 개선하고자 하는 소비자들이 가장 많이 찾는 간장약(2020년도 ‘IMS 데이터’ 간장약 부문 기준)으로도 유명하다. 우루사의 주성분은 우르소데옥시콜산(이하 UDCA) 및 비타민B1·B2로 ▲만성 간 질환의 간 기능 개선 ▲간 기능 장애로 인한 육체 피로 ▲전신 권태 등

에 효능·효과가 있다. UDCA는 담즙 생성을 촉진해 간에 축적된 노폐물의 배출을 도와 간의 해독 작용에 기여한다. 또한 비타민B는 피로물질의 축적을 방지하고 에너지 대사 작용까지 도와준다. 약국에서 구입할 수 있는 일반의약품 우루사는 총 3종이다. 대웅 우루사와 알파우루사는 ▲만성 간 질환의 간 기능 개선 ▲간 기능 장애에 의한 육체 피로 ▲전신 권태 개선에 효능이 있다. 복합우루사는 ▲육체 피로 개선 ▲자양강장 ▲병중·병후의 비타민B1 보급에 효과적이다. 한편 대웅제약은 우루사의 임상결과와 제품 주성분인 UDCA의 과학적 기전을 바탕으로 더욱 다양한 피로 개선과 환경에 대한 시장을 확장해나가는 데 주력하고 있

다. 이에 지난해 여름 기존의 우루사를 스핀오프(Spin off)한 의약품 ‘우루샷’을 선보였다. 우루샷은 일상생활에서 피로감을 느끼는 2030 소비자들에게 큰 인기를 얻고 있다.



대웅제약 제공

인공관절 로봇 수술 선도... 정확도·환자 만족도 높여

NAVIO Handheld Robotics

스미스앤드네프

스미스앤드네프의 인공관절 로봇 수술기 ‘나비오(NAVIO)’가 2년 연속 ‘소비자추천 1위 브랜드’ 영예를 안았다. 로봇을 이용한 인공관절 수술 방식은 최근 국내 정형외과에서 관심사로 떠올랐다. 기존 방식과 비교해 로봇을 이용한 인공관절 수술 이후 실제 환자 만족도가 높고 재수술률은 낮아진다는 결과 때문이다. 나비오는 로봇을 이용해 더욱더 정확하고 안전하게 인공관절을 삽입하는 수술 방식이다. 인공관절 수술에 요구되는 전문 의료진의 숙련된 수술 경험과 로봇의 정확성이 만나 시너지 효과를 낼 수 있다. 인공관절 수술 시에는 정밀하게 뼈를



스미스앤드네프 제공

깎는 작업과 정확한 위치에 인공관절을 삽입하는 과정이 중요하다. 나비오는 로봇과 숙련된 의사가 컴퓨터 시스템으로 실시간 정보를 교환한다. 이처럼 정밀하

게 계산된 수술 계획을 로봇이 따라가기 때문에 수술의 정확성은 높고 부작용은 줄어드는 것이다. 실제로 나비오를 이용한 로봇 인공관절 수술은 일반 인공관절 수술보다 절삭 위치 및 임플란트 삽입의 오차 범위가 낮다는 연구 결과도 있다. 나비오를 이용한 인공관절 수술의 가장 큰 장점은 운동 범위와 인대의 균형, 관절의 좌우 균형이 서로 다른 환자 개인별 맞춤형 수술이 가능해 최적의 결과물을 얻을 수 있다는 점이다. 또한 별도의 CT 촬영 없이 로봇이 실시간으로 환자 무릎 상태를 읽고 판단하기 때문에 방사능 노출 위험은 줄이고 비용과 시간은 아낄 수 있다. 한편 나비오는 안산에이스병원·주안나누리병원·뿌리병원·안산튼튼병원·수원나누리병원 등에 보급됐다. 정리=이보라 객원기자

모든 것이 변했다
라이프도 변했다
집도 변해야 한다

다시 새롭게.

당신이 바라는
그 모든 변화를 담아

래미안
Your Life Companion

RAEMIAN

모든 제품 비건 인증, 반려동물에 대한 皮毛 자극 줄여

(피모)



아모레 퍼시픽

아모레퍼시픽의 첫 번째 반려동물 브랜드인 ‘푸푸몬스터’가 ‘소비자추천 1위 브랜드’ 비건 펫케어 부문 1위를 차지했다. 푸푸몬스터는 아모레퍼시픽의 사내 반려인이 만든 스타트업(start-up) 브랜드로, ‘매일 배변 처리하고 사고를 수습해야 하지만, 사랑할 수밖에 없는 사고뭉치 반려동물’을 의미한다. 푸푸몬스터의 모든 제품은 한국비건인증원에서 비건(vegan) 인증받았다. 동물

성 원료를 사용하지 않아 반려동물의 민감한 피모(皮毛)에 대한 자극 요소를 줄였고, 동물실험을 하지 않아 착한 소비에도 힘을 보탠다.

대표 제품인 ‘비건 펫 샴푸’ 2종은 유향(有香)과 무향(無香)으로 나뉜다. 자연 유래 계면활성제의 순한 거품이 반려동물 피모의 노폐물을 깨끗이 세정해 준다. 식물성 스쿠알란(Squalan) 오일이 컨디셔너 역할을 해 린스를 따로 사용하지 않아도 되는 ‘2in1 제품’이다. 유향 샴푸는 반려동물의 후각이 사람보다 예

민하다는 점에 주목해 사내 수의사의 자문을 받은 후 전문 조향사와 함께 100% 천연 에센셜 오일을 사용해 만들었다. 자극적이지 않은 자연의 풀 냄새가 은은하게 지속된다.

향에 예민한 어린 강아지나 고양이를 위한 무향 타입 샴푸도 사랑받고 있다. 무향 샴푸는 한 번에 하나씩 뜬어서 사용할 수 있는 소용량 파우치 형태다. 목욕 주기가 긴 고양이들도 간편하게 사용할 수 있다. 비건 펫 데오 스프레이는 반려동물용 비건 탈취제다. 동물용 의약외품

품목 신고를 마쳐 피모에 직접 분사할 수 있는 안전한 제품이다. 냄새 제거 성분인 천연 감 추출물과 사이클로덱스트린이 함께 작용해 반려동물의 냄새를 효과적으로 제거해준다. 반려동물 피부와 유사한 pH6.5(±1) 중성을 유지했고, 사탕수수 발효주정 에탄올을 소량 함유해 분사 후에도 미끈거림이나 끈적임이 적다.

비건 펫 데오 스프레이도 유향과 무향 2종으로 출시됐다. 유향의 경우 샴푸와 동일한 천연 에센셜 오일로 사용 연계 효과를 높였다. 무향은 향에 민감한 고양이나 토끼, 햄스터 등 소 동물에게도 사용할 수 있어 다양한 반려 가정에서 폭넓게 활용할 수 있다.



아모레퍼시픽 제공

그릭 정통 유산균으로 발효, 건강 간식 찾는 MZ세대 호응



풀무원다는

‘풀무원다는 그릭’은 100년 발효 역사의 프랑스 다논(Danone)사(社)의 요거트 제조 기술과 풀무원의 바른 먹거리 원칙으로 설립된 그릭 요거트 전문 브랜드이다. 풀무원다는 그릭은 8년 연속(2014~2021년·닐슨 RI 기준) 시장점유율 ‘부동의 1위’를 기록하며 꾸준히 사랑받고 있다. 깊은 풍미와 풍부한 식감을 자랑하는 풀무원다는 그릭은 ‘건강 간식’을 찾는



풀무원다는 제품

‘헬시 플레저(Healthy Pleasure)’ 트렌드와 어우러져 M Z 세대의(1980년대 초~2000년대 초 출생)의 지지를 받고 있다. 풀무원다는 그릭은 우유(100g 기준) 대비 2배 많은 단백질질을 함유했다. 그리스 크레타섬 요거트에서 유래(由來)한 ‘그릭 정통 유산균’으로 발효해 입안 가

득 그릭 요거트 본연의 풍미를 즐길 수 있다. 과일·야채·견과류와 잘 어울려 다양한 음식에 드레싱으로 활용하기도 좋다. ‘풀무원다는 그릭 플레인(95g/450g)’ ‘풀무원다는 그릭 블루베리(95g)’ ‘풀무원다는 그릭 달지 않은 플레인(95g/450g)’ 3가지 맛으로 구성됐다. 풀무원다는 그릭은 지난해 6월 요거트 업계 최초로 무(無)라벨 제품을 출시하는 등 기업의 사회적 책임을 다하며 지속 가능한 미래를 위한 친환경 행보도 이어가고 있다.

안마의자를 넘어 ‘홈 헬스케어 허브’ 미래상 제시



바디프랜드

‘바디프랜드’는 2016년 3월 연구·개발 조직인 ‘메디컬 R&D센터’를 설립해 안마의자 마사지의 건강 증진 효과를 검증함으로써 ‘세상에 없던 헬스케어 기술’을 선보이며 고객에게 다가서고 있다. 메디컬 R&D센터는 정형외과·이비인후과·한방재활의학과·신경과 등 각 분야 뛰어난 전문의 및 의(醫)공학자 등으로 구성된다. 의사이자 연구원들은 마사지 모듈의 구조를 연구하고, 전문 지식을



바디프랜드 제품

접목해 ‘닥터스 코딩’이라 불리는 마사지 프로그램 로직(logic)을 직접 개발한다. 바디프랜드 대표 제품인 디파라오·더팬텀 등에 적용된 ‘핑거 무빙(Finger Moving)’은 손맛에 가까운 최적의 마사지를 구현한다. ‘XD-Pro(프로) 마사지 모듈’의 핵심 기술로

탄생했다. 한 번에 1.25mm씩 움직이며 정교하게 마사지하는 바디프랜드 고유 원천 기술이다.

바디프랜드는 올해 초 열린 ‘CES 2022’에서 안마의자를 ‘건강 플랫폼’으로 활용해 생체 데이터를 수집하고, 이를 활용해 질병까지 예측하는 ‘AI 소프트웨어’를 시연했다. 마사지 받으면서 신체의 각종 생체 정보를 측정하고 수집된 데이터를 인공지능으로 분석해 개인 맞춤형 서비스로 연결하는 이른바 ‘홈 헬스케어 허브(hub)’로서의 새로운 미래상을 제시했다.

유기농과 천연 성분 활용해 여드름 피부고민 해결



피츠

피츠의 ‘블랑네이처’는 여드름 피부 고민을 해결해 주는 스킨케어 브랜드다. 블랑네이처는 일시적 증상 완화를 위해 여러 기능성 성분을 다량 사용하는 일반 화장품과는 다르다. 유기농과 천연 성분을 활용해 피부 본연의 자생(自生) 능력을 키우는데 중점을 뒀다. 블랑네이처는 고영재 대표의 경험과 연구 끝에 탄생한 브랜드이다. 어린 시절 심한 여드름으로 고생한 고 대표는 일반 기능성 화장품을 사용했지만 오히려



피츠 제품

여드름이 심해지는 경험을 했다. 직접 화장품을 만들기로 결심한 후 연구 끝에 여드름 개선에 획기적인 효과가 있는 제품 개발에 성공했다. 주요 성분은 ▲매직티트리오일 ▲고농축 시카 성분을 넣은 달팽이크림 ▲매직시카토너 ▲여드름 기능성 클렌징폼

등 총 4가지다. 이중 매직티트리오일은 일본에서 뜨거운 사랑을 받고 있다. 일본 큐텐이 최근 진행한 ‘매가와리’ 행사에서 티트리오일 부문 1위를 차지했다. 현재 싱가포르·대만 등 동남아에서 인기를 얻고 있으며, 미국·중국 시장에도 진출할 계획이다.

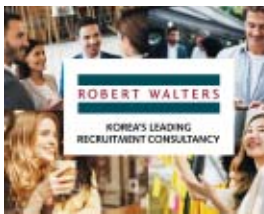
고 대표는 “블랑네이처는 마케팅보다는 제품의 연구·개발에 전 역량을 집중할 것”이라며 “소비자에게 최고의 여드름 화장품으로 인정받아 글로벌 여드름 화장품 1위가 되는 것이 목표다”라고 포부를 밝혔다.

발 빠른 분석으로 글로벌 경력직 인재 채용 서비스



로버트 월터스 코리아

‘로버트 월터스 코리아’는 2010년 설립한 글로벌 인재채용 전문기업이다. 한국 시장에서 11년간 축적해온 데이터와 네트워크를 기반으로 전문적인 채용 컨설팅 서비스를 제공한다. 로버트 월터스 코리아는 다각도로 변화하는 채용시장에서 발 빠른 분석과 대응으로 글로벌 경력직 인재 채용 서비스를 제공하며 매년 고(高)성장을 거듭해왔다. 서비스 영역은 회계·재무·금융·인사



로버트 월터스 코리아 제공

·총무·법률·신재생에너지·공장 자동화·리테일·소비재·헬스케어·자동차·반도체·테크·영업·마케팅 등 전체 산업 분야를 넘나든다. 경력직 구직자에게 장기적인 이직 컨설팅 서비스를 제공해 성공적인 커리어 개발을 지원하고, 기업고객에게 ▲인사 조연 ▲인재 채용 솔루션 ▲기업에 맞는 경력

및 전문성을 갖춘 산업 인재를 소개한다. 로버트 월터스 코리아는 우수한 채용 솔루션으로 고용시장 활성화에 기여할 뿐 아니라 여성·청년 고용 활성화에도 적극적으로 나서고 있다. 올해 ‘세계 여성의 날’을 맞아 한국여성재단에 성평등 사회 조성 사업과 여성 리더 지원 사업을 위한 비용도 후원했다. 또한, 매년 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 등 공공기관이 주최하는 온라인 외국인 투자 기업 채용박람회, 개발자 채용박람회 등 산업 특화 채용박람회에 참가해 고용 활성화에 힘쓰고 있다.

마이데이터 기반 자산관리 서비스… 소비자 마음 사로잡아



신한은행

신한은행의 ‘머니버스(Money verse)’가 차별화된 마이데이터 서비스로 소비자의 마음을 사로잡는 데 성공했다. ‘머니버스’는 오프라인에서 축적된 신한은행의 고객·자산관리 노하우와 금융상품에 대한 전문성을 바탕으로 한 마이데이터(mydata) 기반의 자산관리 서비스이다. ‘머니버스’는 돈 되는 기회를 알려주며 자산이 생겨나고 불어나는 과정을 지



신한은행 제공

원하는 것을 목표로 자산관리 대중화의 토대를 마련하고 있다. 실제 가입 고객 중 MZ세대(1980년대 초~2000년대 초 출생) 비중이 절반 이상을 차지하고 있다. 특히 ‘MY캘린더’는 MZ세대에게 공모주 청약, 한정판 신발 등 돈이 되는 기회를 알려주며 높은 관심을 받는다. ‘MY캘린더’는 데이

터 분석을 통해 예상 지출 일정을 알려주고 카드 결제일, 대출이자 일을 챙겨줘 신용등급 하락까지 방지해 준다.

‘Data Pick 골라드림 서비스’는 신한은행뿐 아니라 전체 은행·카드 상품 중 가장 최적의 상품을 제안한다. 또래 부자의 금융 거래 데이터를 분석한 ‘또래부자 Pick’ 등을 통해 고객이 합리적인 의사 결정을 할 수 있도록 돕는다. ‘투자지표 알리미’에서는 주요 지수·주가·환율·금리·공모주 일정 등 모든 지표를 한눈에 보고, 관심 지표는 알림을 신청할 수 있다.

장 건강·질 건강을 동시에 관리해주는 여성 유산균



유한양행

‘엘레나’는 1926년 창립한 제약회사 유한양행이 여성의 건강한 삶을 위해 2015년 출시한 여성 유산균 브랜드이다. 엘레나는 유익균 증식을 통해 장 건강과 질 건강을 동시에 관리해주는 멀티케어 여성 유산균으로 현재 210만 병 이상의 판매고를 기록했다.

엘레나는 식품의약품안전처에서 ‘질 건강에 도움’을 인정받은 최초 균주인 크리스찬 한센의 ‘UREX 프로바이오틱



유한양행 제품

스’를 함유했다. 특히 균주로 구성된 엘레나는 위산과 담즙산을 견뎌 장까지 간 후 회음부 부에 정착해 유익균이 풍부한 환경으로 만들어준다. 실제 여성을 대상으로 한 12건의 인체 적용시험에서 ‘질 내 균총의 정상적 회복을 도와 질염 현상을 개선하고 재발률

도 감소시키는 효과’가 확인됐다. 배변 활동까지 원활하게 만들어 번비로 고생하는 여성의 장 건강에 도움을 준다. 하루 한 번 1캡슐 섭취로 복용도 간편하며, 특수 용기에 담겨 실온 보관이 가능하다. 엘레나는 습도와 온도에 민감한 제품 특성을 고려해 완제품으로 수입·판매하고 있다.

엘레나는 지난해 단일 브랜드 매출 210억여 원을 기록하며 2020년 대비 2021년 135% 증가했다. 많은 여성의 생생한 후기를 통해 대한민국 대표 여성 질 건강 유산균으로 거듭났다.

개별인정형 혈당케어 제품… ‘식후혈당 감소’ 인정 받아



자연인물 약학연구소

바이오펀트 테크놀로지스

건강기능식품 전문기업 바이오펀트 테크놀로지스의 브랜드 비네이처(BNature) ‘당당자유 고투카원(GO2KA1)’은 국내 유일의 개별인정형 혈당케어 제품이다.

당당자유 고투카원은 연세대학교와 한남대학교에서 인체 시험을 진행했고, 식품의약품안전처에서 ‘식후혈당 감소에 도움을 줄 수 있음’을 인정받았다. 당당자유 고투카원은 100% 국내산 계 껍



바이오펀트 테크놀로지스 제공

데기에서 추출한 키토산을 저분자 효소 공법으로 ‘7단계 제조 공정’을 거쳐 생산한다. ▲제조 특허 3건 ▲SCI급 인체 적용시험 논문 4건 ▲시험관 시험 및 동물 시험 4건이 등재된 건강 기능식품이다. GMP 인증시설에서 만들어진다. 당당자유 고투카원은 인체 시험에서

빵 58g을 먹은 30분 뒤 섭취하지 않은 대조군과 비교한 결과 혈당 수치가 11% 감소했다. 설탕 75g 섭취 후 30분 뒤 대조군과 비교해 혈당 수치가 약 13% 감소하는 효과도 증명됐다. 이는 단 1회 식사만으로 드러난 결과이다. 이후 20~75세 남녀 51명을 12주 동안 시험군 25명, 대조군 26명으로 나눠 검사한 결과 섭취군에서 당화혈색소치가 약 4% 감소한 것으로 확인됐다. 당당자유 고투카원은 기능성을 인정받아 미국·러시아·이탈리아·슬로베니아·일본·태국 등 8개국에 수출되고 있다.

100% 자연 유래 추출물 치약… 호주 판매 1위 브랜드



사바쿠코리아

호주에서 온 자연 성분 치약 브랜드 ‘그란츠 오브 오스트레일리아(Grants of Australia·이하 그란츠)’는 호주 판매 1위 치약 브랜드이다. 닐슨리서치에 따르면 그란츠는 호주 식품포 잡화점(Grocery)과 약국에서 자연 성분 치약 부문 전체 판매율 1위(2022년 1월 기준)를 기록하고 있다.

그란츠는 인공 화학 성분을 사용하지 않은 ‘100% 자연 유래 추출물 함유’ 천



사바쿠코리아 제공

연성분 치약이다. 동물실험 및 동물성 원료를 사용하지 않아 비건(vegan) 인증까지 받은 친환경 제품이기도 하다. 30년간 제품 전(全) 성분 공개를 원칙으로 하고 있다. 그란츠는 호주 소비자 리뷰 어워드 ‘호주 캔스타 블루 어워드(2020~2021 Canstar Blue Award)’ 6가지 전체 카

테고리에서 유일하게 5-스타(star)를 기록해 ‘2년 연속 소비자가 뽑은 최고의 치약’으로 선정된 바 있다. 그란츠는 현대홈쇼핑에서 3차례 앙코르 방송으로 국내 소비자와 신뢰를 쌓았고 CJ오쇼핑·롯데홈쇼핑에서 2차 방송까지 진행되는 등 꾸준히 사랑받고 있다. 그란츠 치약은 ▲베스트셀러 ‘마일드 민트’ ▲구취 케어에 적합한 ‘프레쉬민트’ ▲어린이용 무(無)불소 치약 ‘블루베리 키즈’ 등 신제품 3종(프로폴리스·화이트닝·스트로베리 키즈)을 추가로 선보였다. 정리=문미영 객원기자

맛·품질 다 잡은 건강 어묵… 해양 생태계 보존 노력도

고래사어묵

고래사



고래사 제공

프리미엄 수제 어묵 부문에서 소비자의 전폭적인 지지를 받은 1위 브랜드는 ‘고래사어묵’이었다. ‘소비자추천 1위 브랜드’ 수상으로 고객 선호도와 신뢰도를 증명한 고래사어묵은 MSC(Marine Stewardship Council·해양관리협의회) 인증을 받은 청정 알래스카산(産) 상급 연육만을 사용한다. MSC 인증은 안전한 수산물 공급은 물론 해양 생태계를 잘 보존하고 환경까지 지키는 노력에 동참했다는 것을 의미한다. 이처럼 고래사어묵은 지속 가능한 해양 환경 보존을 위해 적

것이다. 글루텐은 소화를 방해하는 성분으로 알려져 있다. 또한 합성보존료, 즉 방부제도 쓰지 않는다. 오직 고급 연육과 특수 가마공법으로 어묵 고유의 맛을 살리고 있다. 고래사어묵의 핵심 기술인 특수 가마공법은 재료를 스팀에 쪄 후 튀기거나 구워내는 과정으로, 경쟁사와 비교

해 생산 속도는 3배 느리지만, 제품의 부드러움 식감과 탄력을 유지할 수 있다. 기존 스팀지형 탈유기의 비위생적인 문제도 획기적으로 개선했다. 특허받은 흡입식 탈유기로 기름을 짰 후 급속 냉각해 제품의 위생과 안전을 지켜내고 있다. 김형광 대표는 10년간 연구 끝에 국내 최초로 흡입식 탈유기를 개발해 현장에 적용 중이다. 김 대표는 “고래사어묵은 1963년 창업해 지금까지 50년 가까운 세월 동안 어묵 외길을 지켜왔다”며 “품질과 맛은 타협하지 않는다는 경영 방침으로 국내를 넘어 100년 이어가는 글로벌 기업이 되는 것이 목표이다”라고 강조했다.

이산화탄소 배출량 28% 줄인 핸드워시 선보여

크리넥스

핸드워시

유한킴벌리



유한킴벌리 제공

건강위생용품 하면 떠오르는 대표 브랜드 ‘유한킴벌리 크리넥스’가 ‘소비자추천 1위 브랜드’ 핸드워시 부문에서 2022년 소비자의 선택을 받았다.

크리넥스의 역사는 1970년 유한양행과 킴벌리클라크 합작회사인 유한킴벌리 창립으로부터 시작됐다. 국내 최초 원단 제조기 개발에 성공한 유한킴벌리는 미용 화장지인 ‘크리넥스 미용티슈’를 국내 시장에 처음 선보였다. 이후 두루마리 화장지 등장과 함께 현대적인 위생문화가 자리 잡는 계기가 됐다. 이처럼 크

리넥스는 1980~1990년대 실용성과 위생성을 높인 제품들을 대거 출시하며 가장 많은 소비자가 찾는 브랜드로 성장했다.

크리넥스는 최근 지구 환경에 부가적인 ESG(환경·사회·지배구조) 제품을 공급하고자 노력하고 있다. 지난 2016년 욕실에서의 건강과 개인위생을 높이기 위해 첫선을 보인 ‘크리넥스 핸드워시’가 대표적인 제품이다. 또 크리넥스는 ‘버블버블 핸드워시 에코그린허브향’과 주방

전용 크리넥스 ‘버블버블 향균키친 핸드워시(레드루바브향·초록자몽향·노랑감귤향)’도 출시했다. 사탕수수 유래(由來) 원료가 30% 함유된 바이오 페트를 패키지로 사용한 이 제품들은 기존 제품 대비 이산화탄소 배출량을 28%나 줄였다.

크리넥스 버블버블 핸드워시 에코그린허브향의 경우, 수질오염 저감에 초점을 맞춰 개발된 제품으로 세정 후 물속에서 생분해된다. 또 크리넥스 버블버블 향균키친 핸드워시는 식용으로 허가된 식품첨가물 향을 적용해 실수로 입에 들어가더라도 안전하다. 풍부한 거품이 바로 부풀어 주방 기름기 등을 깨끗하게 씻어주는 것이 특징이다.

AI 서빙로봇 ‘서비’로 1000억 규모 투자 유치

BEARROBOTICS

베어로보틱스
코리아



베어로보틱스코리아 제공

2017년 구글 엔지니어 출신 하정우 대표와 공동 창업자 3인이 설립한 세계 최초 자율주행 서빙로봇 베어로보틱스가 ‘소비자추천 1위 브랜드’로 등극했다.

베어로보틱스는 최근 1000억원 규모의 시리즈 B 투자를 유치했다. 서비스로봇 업계 사상 최대 규모이다. 사모펀드 운용사 IMM PE(IMM 프라이빗에쿼티)가 리드했고, 미국 유명 투자사인 클리브랜드 애비뉴를 비롯해 KT·스마일게이트·DSC인베스트먼트 등이 투자에 참

여했다. 이번 투자로 베어로보틱스의 누적 투자금은 1450억원을 기록하며 순항 중이다.

한편 베어로보틱스의 서빙로봇 ‘서비’는 100% 자율주행이다. 식당에서 직원들이 테이블 번호만 입력하면 서비가 최적의 경로로 주문한 요리를 배달한다. 맵핑(Mapping)을 통해 입력된 식당 구

조와 라이더(LiDAR) 센서 및 3D 카메라가 수집한 정보로 장애물을 피해 주행한다. 서비는 식탁에 음식이 내려진 것을 감지하고 스스로 복귀한다. 서비의 가장 큰 강점은 안전성이다. 바닥의 신발·지갑 등 아주 작은 물체뿐만 아니라 테이블에 걸친 손님 팔꿈치도 자동으로 감지하고 피할 수 있다. 하정우 대표는 “무거운 그릇을 나르는 등 힘든 업무는 로봇이 대신하고 식당 직원들은 고객 서비스에 집중할 수 있다”며 “궁극적으로는 식당 매출이 향상되는 선순환 구조를 이루게 되는 것이다”라고 서비의 강점을 소개했다.

상속·증여 고민 한번에 해결… 유언대용신탁 맞춤형 솔루션

리빙트러스트 센터

하나은행



하나은행 제공

신탁을 활용한 통합 자산관리 서비스인 하나은행 ‘리빙트러스트(Living Trust)’ 센터가 ‘소비자추천 1위 브랜드’ 유언대용신탁 서비스 부문에 선정됐다. 리빙트러스트 센터는 전문가들과 함께 고객(위탁자)의 생애 설계 시 상속·증여 고민에 대한 솔루션을 제공한다. 또 신탁을 통한 개인과 기업의 통합 자산관리도 담당하고 있다.

전통적으로 자산관리에 강한 하나은행은 2010년 유언대용신탁 상품인 ‘하나리빙트러스트’ 브랜드를 출시해 소비자들

로부터 호평받고 있다. 유언대용 신탁은 고객이 금회사(수탁자)에 자산을 맡기고 살아있을 때는 운용 수익을 받다가 사망 이후 미리 계약한 대로 자산을 이전하는 상품이다.

고객의 고민은 한 가지에 국한되지 않는다. 이에 하나은행은 금융→세무→법률→부동산 외에도 후견→기부→글로벌 자산관리 등 필요시에 다양한 전문가들과 협력해 해결책까지 찾을 수 있도록

하고 있다. 하나은행은 상담 후 문제 해결책을 모색하고 개인과 기업 전문가의 통합 서비스로 최적의 자산관리 서비스를 제공한다. 특히 최근에는 ESG(환경·사회·지배구조) 금융의 실천 방안으로 신탁 활용이 느는 추세이다. 하나은행은 2010년부터 ESG 금융을 통한 복지금융 발전에 신탁을 활용, 지속적인 계약과 상담도 진행하고 있다. 리빙트러스트는 ▲유산 기부신탁 솔루션 제공 ▲국민 세금 관리 ▲미성년 및 장애인 보호 등에 활용할 수 있는 것 역시 특징이다.

한편 서울 강남에 위치한 ‘Club1 PB센터’에 리빙트러스트 강남센터를 설치하고 이를 전국적으로 확대할 예정이다.

간편성·보안성 잡은 비즈니스 스캐너 소비자들에 인기

EPSON

EXCEED YOUR VISION

한국엡손



한국엡손 제공

한국엡손(이하 엡손)은 ‘소비자추천 1위 브랜드’ 스캐너 부문에서 소비자들의 전폭적인 지지를 받아 지난해에 이어 2년 연속 1위에 올랐다.

엡손은 ▲복 스캐너 ▲비즈니스 스캐너 ▲포토 스캐너 등 가정과 사무실에서 활용할 수 있는 다양한 제품을 선보이며 스캐너 시장을 주도하고 있다. 특히 최근에는 공간을 많이 차지하는 두꺼운 서적, 손상되기 쉬운 중요한 서류를 스캔해 디지털화하는 스마트 미니멀 라이프가 대중화되면서 복스캐너 ES-580W가

최대 35매, 양면 최대 70매의 고속 스캔 기능으로 한층 향상된 생산성을 자랑한다. 이와 함께 제공하는 엡손 스캔 2(Epson Scan 2) 드라이버는 스캔 이미지가 장치의 그림자 보정부터 편지 구멍 제거, 스캔 이미지 워터마크 추가 등 다용도로 활용할 수 있다.

비즈니스 스캐너 DS-790WN은 PC 없

인기다. 하루 최대 4000매까지 스캔이 가능한 강내 대구성과 단면최대 35매, 양면 최대 70매의 고속 스캔 기능으로 한층 향상된 생산성을 자랑한다. 이와 함께 제공하는 엡손 스캔 2(Epson Scan 2) 드라이버는 스캔 이미지가 장치의 그림자 보정부터 편지 구멍 제거, 스캔 이미지 워터마크 추가 등 다용도로 활용할 수 있다. 비즈니스 스캐너 DS-790WN은 PC 없

직영공장서 맞춤형 생산… 제작 기간 줄이고 가격 낮춰

PARKLAND

파크랜드



파크랜드 제공

‘파크랜드’가 ‘소비자추천 1위 브랜드’ 남성복 부문에서 지난 2019~2020년에 이어 올해 세 번째 정상에 올랐다.

파크랜드는 소비자 요구를 정확하게 파악해 합리적인 가격과 좋은 품질, 공격적인 마케팅으로 성장해온 대한민국 대표 남성복 브랜드이다. 특히 슈트(suit)를 중심으로 한 비즈니스 웨어부터 평상시 편안하고 세련되게 입을 수 있는 캐주얼웨어, 스타일을 완성하는 풋웨어까지 고객의 일상과 함께하는 라이프스타일 브랜

드로 자리매김했다. 파크랜드는 상시 슈트

트를 입어야 하는 비즈니스맨들에게 편안하면서도 쾌적한 착용감을 주기 위해 스포츠웨어나 아웃도어에 적용되는 소재들을 도입해 기능성 슈트 시장을 개척했다. 또 개인에게 최적화된 정장을 찾는 소비자가 늘어나는 시장 흐름을 읽고 ‘맞춤복 서비스’도 선보였다. 이 서비스는 수십 년의 남성복 제조 내공에 첨단

을 더한 혁신적 시도로, 고객들에게 더 편안한 착용감을 제공하기 위한 파크랜드의 노력이다. 기존 맞춤복은 보통 3~4주 소요되고 가격도 높다는 단점이 있었다. 하지만 파크랜드는 이를 개선하기 위해 매장에 다양한 사이즈의 시작용 샘플을 구비해 체촌(體寸·몸 치수 재기) 과정을 간소화했다. 또 직영공장서 맞춤형을 직접 생산함으로써 제작 기간을 반으로 줄이고 가격도 낮췄다. 한편, 파크랜드는 올해 초 이탈리아 감성의 슈즈 및 액세서리 브랜드 ‘ZANINI’를 출시하며 제복 등 다양한 상품으로 영역도 확장하고 있다. 정리=이보라 객원기자

BNK 투자증권



BNK투자증권의
새로워진 MTS를
경험해 보세요!

GET IT ON
Google Play

Download on the
App Store

BNK투자증권

검색하세요

특허 받은 ‘숙성 마늘 엑기스 공법’으로 아릿한 맛 제거

Haanong True.Garlic

하농식품

경기도 포천의 식품 가공업체인 하농식품의 ‘Haanong True.Garlic(하농 트루갈릭)’이 마늘 부문에서 ‘소비자추천 1위 브랜드’의 영예를 안았다.

세계 10대 헬스푸드 중 하나인 마늘은 몸에 좋지만 강한 향과 아리고 매운맛 때문에 호불호가 갈리는 식품이다. 하농식품은 지난 40여 년 동안 오직 마늘을 주재료로 연구하고 개발해온 향토기업으로, 다

진 마늘 형태의 식품을 최초로 선보였다. 창업자인 고(故) 이한수 회장은 1993년 국내 최초로 ‘다짐 마늘의 제조방법’이라는 특허를 출원시켰다. 하지만 밀키트가 흔한 요즘과 달리 당시 가정에서는 마늘을 직접 손질해 사용하는 것이 일반적이어서, 사업적으로 큰 성공을 거두지는 못했다. 이후 창업자의 아들인 이정빈 대표가 회사에 본격 관여하면서 사업은 전환점을 맞았다. 이 대표는 두부, 콩나물 등 식재료를 취급하던 풀무원에 OEM(주문자 위탁생산) 방식으로 다짐

마늘을 공급했고, 소비자들로부터 폭발적인 호응을 이끌어냈다. 풀무원과의 돈독한 파트너십은 1998년부터 약 20여 년 동안 유지되고 있다.

위기를 기회로 바꾼 하농식품은 2020년 자체 브랜드 ‘Haanong True.Garlic(하농 트루갈릭)’을 선보이면서 변화에 나섰다. 하농식품은 마늘을 오랜 기간 숙성시켰을 때 오히려 그 맛이 깊어지고 당도가 높아진다는 것을 발견하고 ‘숙성 마늘 엑기스 제조방법’에 대한 특허를 받아 농축액 제품도 선보였다. 숙성된 마늘

엑기스는 마늘의 쏘는 맛인 알리신 요소를 그대로 갖고 있지만, 아릿한 맛은 제거해 어느 곳이나 사용할 수 있는 효자 품목으로 떠올랐다. 특히 다른 첨가물을 섞지 않고 오직 마늘만을 원료로 해 개발된 ‘트루갈릭 머쥬얼갈릭’ 제품은 스틱 형태로 어느 때나 손쉽게 짜 먹을 수 있게 소포장으로 출시돼 좋은 반응을 일으키고 있다. 마늘 향의 거부감을 없앤 갈릭스프레드 & 갈릭퓨레 제품도 인기다. 갈릭스프레드는 빵에 간편하게 발라먹거나 플레인 요구르트에 섞어 샐러드 소스, 카나페로 다양하게 활용할 수 있다.

‘갈릭에스프레소’와 ‘갈릭라떼’ 등 커피 관련 신제품도 곧 출시할 예정이다.



하농식품 제공

핀란드산 귀리를 수입해 가공… 영양성분 그대로



매일유업

지구를 살리는 작물로 알려진 ‘곡물의 왕’ 귀리를 그대로 담은 매일유업의 ‘어메이징 오트’가 비건음료 부문에서 ‘소비자추천 1위 브랜드’가 됐다.

귀리는 재배 시 물과 토지자원을 적게 사용하며, 현미의 다섯 배에 이르는 식이섬유를 함유하고 있어 비건(Vegan)들에게 사랑받는 작물이다. 귀리에는 수용성 식이섬유 베타글루칸이 풍부하다.



매일유업 제공

매일유업의 ‘어메이징 오트’는 최고 품질의 핀란드산 귀리를 원료

상대로 수입해 국내에서 가공한 제품으로, 귀리 겉질의 영양성분까지 그대로 담았다. 커피 전문점에 납품되는 ‘어메이징 오트 바리스타’는 커피에 가장 잘 어울리는, 진하고 풍부한 맛을 내기 위해 새롭게 개발한 제품이다. 그냥

마셔도 맛있지만 커피와 함께 즐길 때 더욱 좋다. 입자가 고르고 미세해 부드러운 거품이 형성되고, 귀리와 식물성 유지를 적절히 배합해 귀리 특유의 고소한 맛과 부드러운 질감을 느낄 수 있다.

어메이징 오트는 950ml 대용량 바리스타를 출시하며 190ml 인스위트, 오리지널까지 3종의 라인업을 완성했다. 어메이징 오트 190ml 한 팩으로 베타글루칸 400mg, 칼슘 220mg을 섭취할 수 있다. 인스위트와 오리지널 제품 1팩당 칼로리는 각각 75Kcal, 90Kcal다.

누구나 쉽고 안전하게 금거래… 신개념 모바일 플랫폼



레전더리홀딩스

레전더리홀딩스의 윈골드(WINGOLD)가 모바일 금 거래플랫폼 부문에서 ‘소비자추천 1위 브랜드’로 선정됐다. 윈골드는 누구나 쉽고 안전하게 금을 거래할 수 있는 신개념 모바일 금 거래플랫폼이다. 윈골드 애플리케이션을 다운받으면 365일 24시간 언제 어디서나 거래가 가능하다. 글로벌 귀금속 딜러 키토(Kitco)와 한국조폐공사에 해당하는 캐나다 왕립조폐국(Royal Canadian Mint), 미국의 Trade wind



레전더리홀딩스 제공

Markets 등과 제휴해 윈골드 내에서 거래되는 금·은의 순도, 배송·보관 방식에 신뢰성과 안전성을 확보했다.

이용자는 윈골드에서 커피 한 잔 값으로 금 투자를 시작할 수 있다. 순도 99.99%의 금을 최소 0.001 t.oz(트로이 온스·1t.oz는 약 31.1035g), 은은 최소 0.1 t.oz 단위부터 소유할 수 있다. 국내

에서는 1돈(3.75g) 단위부터 거래하는 것이 일반적이지만, 윈골드에서는 주머니 사정이 좋지 않아도 부담 없이 금 투자가 가능하다. 윈골드는 순도 99.99%의 다양한 중량의 골드바는 물론이고 국제 투자자들에게 선호되던 캐나다 메이플 리프, 미국 아메리칸 이글 등과 같은 유명 금화·은화도 제공한다.

윈골드는 세계적으로 통용되는 금 시세를 실시간으로 거래에 반영해 거래 투명성과 수익성을 획기적으로 높였다. 금 통장과 같은 금융상품과 달리 소득세가 부과되지 않는 것도 특징이다.

샴푸와 동시에 염색… 안전성·효능 동시에 검증 받아

mersenne beaute

서울화장품



서울화장품 제공

머리를 감기만 하면 흰머리를 어두운 색으로 바꿔주는 서울화장품의 ‘메르센보떼’가 ‘소비자추천 1위 브랜드’에 등극했다. 40년 이상의 역사를 지닌 서울화장품의 ‘메르센보떼 컬러체인지 염색샴푸’는 효호모 추출수가 함유된 기능성 제품이다. 샴푸와 동시에 염색이 되는 신개념 제품으로, 16명의 서울화장품 연구진이 8개월에 걸쳐 완성한 야심작이다. 서울화장품은 국내 LG생활건강, 올리

브영, 아리따움을 비롯해 해외 KARMART, mannings, A.S Watsons, SASA 등 유명 브랜드들의 헤어제품들을 개발하고 제조하는 기업이다. 국내 우수 대학 및 타 기업과의 공동 연구, 발효 및 나노테크놀로지 등의 기술로 다양한 제품을 개발해왔다.

메르센보떼 컬러체인지 염색샴푸의

주성분은 진정 및 보습효과가 탁월한 베타글루칸이 풍부하게 함유된 효호모 추출수(15%)이다. 암모니아 등 대표적인 염모제 부작용 성분 15가지 무(無)첨가로 안심하고 사용할 수 있다. 평가 기준이 까다롭기로 유명한 독일의 더마테스트(Dermatest)에서 ‘엑셀런트’ 등급을 받았고 식약처 심사를 완료했다. 샴푸 하나로 두피 세정과 새치 케어, 윤기 관리, 볼륨 관리가 가능하다.

안전성과 효능을 동시에 검증받은 메르센보떼는 지난 2월 출시된 이후 21만 병이 팔리며 이용 후기 9000건을 돌파했다.

버드나무 추출물 함유… 6개월만에 온라인서 30만 개 판매



유한양행

국내 대표 제약회사 유한양행에서 출시한 구강케어 브랜드 ‘닥터버들(Dr. BURDLÉ)’이 ‘소비자추천 1위 브랜드’에 이름을 올렸다. 유한양행은 회사의 상징이자 약용성분인 버드나무의 이미지를 절묘하게 결합해 독자적인 구강용품 브랜드 닥터버들을 선보였다.

닥터버들은 출시 6개월 만에 입소문을 타고 소비자의 호응을 얻으며 온라인에서만 30만 개나 팔려 나갔다.



유한양행 제공

자연 유래 버드나무추출물이 함유된 닥터버들은 ‘클린 덴탈케어’를 표방한다. 환경을 위해 칫솔에도 플라스틱 없는 포장용지를 사용했으며, 제품 포장재에는

환경친화적인 재생용지를 사용했다. 닥터버들은 다양한 구강 환경별 맞춤형 솔루션을 제공할 수 있도록 구취 케어, 잇몸 케어, 토탈 케어, 시린 이 케어

의 4가지 라인업을 구성했다. ‘구취 케어’는 편백 오일을 함유해 입속에서 상쾌한 편백나무 향을 느낄 수 있으며 인체 적용시험을 통해 양치 직후 2주 후 구취 감소 효과를 입증했다. ‘잇몸 케어’에는 잇몸질환 예방 성분이 들어 있어 치은염 및 치주염 예방에 도움을 준다. ‘토탈 케어’는 잇몸질환뿐만 아니라 치석 침착을 예방해 잇몸과 충치를 한 번에 케어한다. ‘시린 이 케어’에는 노출된 상아세관을 외부 자극으로부터 보호해주는 성분이 함유돼 시린 이 증상 예방 및 완화에 효과가 있다.

학원비 결제, 등원 여부 확인… 학부모·학원 간 소통 채널



세계로시스템

학원관리 솔루션 업체인 세계로시스템의 ‘학원친구’는 맞춤형 교육 메신저 부문에서 ‘소비자추천 1위 브랜드’로 뽑혔다. 학원친구는 이전까지 경험하지 못했던 ‘학부모·학원 간 소통 채널’로, 세계로시스템이 제공하는 기존 학원관리 소프트웨어 ‘ACA2000’과 완벽하게 연동한 모바일 메신저 앱이다. 학원에서 발송하는 문자와 전달사항 확인이 가능하고, 앱에서 학원 방문 없이 학원비를



세계로시스템 제공

편리하게 결제할 수도 있다. 학원·학생·강사·학부모 등 학원과 관련된 모든 관계자가 편리하게 소통할 수 있게 돕는다. 학부모는 자녀가 학원에 잘 도착했는지, 숙제를 잘 해갔는지 궁금할 때 언제

든 학원친구에서 확인이 가능하다. 학생도 학원친구를 통해 숙제 확인과 과제 제출을 할 수 있다. KT 클라우드 기반의 동영상 화상교육과 실시간 소통이 가능한 라이브 수업이 제공된다. 지난달에는 앱을 통해 모바일시험을 볼 수 있는 서비스도 오픈했다. 맞춤형 교육 메신저 학원친구만의 특별한 기능은 ▲간단한 앱 설치 ▲대화 그림 자동생성 ▲상시 상담자 지정 ▲대화 자동 정리 ▲다양한 제한 옵션 등이다. 세계로시스템 관계자는 “자녀의 학원 생활 정보를 언제든 확인할 수 있어 편리하다”고 전했다.

처리시간 30% 줄여… 음식물 처리기의 새 기준 제시



스마트카라



스마트카라 제공

친환경 음식물처리기 ‘스마트카라’는 지난 2019년에 이어 2회째 ‘소비자추천 1위 브랜드’에 이름을 올렸다.

편리함을 넘어 환경까지 생각하는 마음에서 출발한 스마트카라는 지난 13년 동안 축적된 독자적인 건조분쇄 기술력을 바탕으로 국내 음식물처리기 업체를 선도하고 있다. 2011년 10월, 스마트카라는 2년간의 연구 끝에 ‘스마트카라 플래티넘’을 선보이며 국내 음식물처리기 시

장의 부흥을 주도했다. 음식물 처리기 제품은 최초로 환경부 친환경 인증 마크와 장관 표창을 받아 친환경 가전기업으로 입지를 굳혔다. 이후 스마트카라는 지난 13년간 7세대의 건조 분쇄식 음식물처리기를 출시하며 기술력과 장인 정신을 인정받고 있다. 스마트카라 제품은 기존 음식물처

리가 가진 단점과 한계를 뛰어넘으며 음식물처리기의 새로운 기준을 제시했다. 최근에는 새로운 모델이자 7세대에 해당하는 ‘스마트카라 400 Pro’를 선보였다. 이 제품은 이전 6세대보다 한층 더 업그레이드돼, 더 효율적으로 집적된 2세대 하팅 플레이트로 평균 4시간이던 처리시간을 약 30% 감소시켰다. 또한 스마트카라는 제품 개발부터 생산까지

‘메이드 인 코리아(Made in Korea)’를 고집한다. 연구 개발과 생산, A/S까지 원스톱 시스템으로 모든 과정이 국내에서 이루어진다.



아이피씨

블렌더 제조 전문기업 ‘바이타믹스’는 초고속 블렌더 부문에서 ‘소비자추천 1위 브랜드’에 올랐다.

바이타믹스는 1921년 미국에서 설립된 이후 초고속 블렌더 한 제품에만 집중해왔다. ‘세계 최고의 성능과 가장 신뢰할 수 있는 블렌딩 솔루션’이라는 비전 아래 전세계 130개국에서 사랑받고 있다. 바이타믹스는 유명 레스토랑, 카페, 가정 등 곳곳에서 쓰인다.



아이피씨 제공

하이엔드 모델인 ‘A3 500i’는 바이타믹스의 제품력에 최신티지팅 기술을 더해

새로운 차원으로 업그레이드한 제품이다. A3500i에는 최적의 블렌딩을 제공하는 자동 프로그램 기능이 탑재됐다. ▲스무디 ▲차가운 디저트 ▲따뜻한 수프 ▲딥 앤 스프레드 그리고 자동 세척 기능을 위한 5가지의 자동 프로그램이 있다. 원하

는 요리에 따라 버튼을 누르기만 하면 적절한 분쇄 시간 및 속도가 설정돼 자동으로 블렌딩이 완료된다. 국내에 출시된 바이타믹스 제품 중 유일하게 터치 인터페이스가 적용됐으며, 블렌딩 시간 설정이 가능한 디지털 타이머를 통해 사용자의 편의성을 더했다. 자동 프로그램 외에도 10단계 속도 조절 및 분쇄와 다지기에 적합한 펄스(순간 동작) 기능, 자동 세척 기능도 탑재하고 있다. 컨테이너 뚜껑이 열리면 2초 내에 칼날이 완전히 멈춰, 안전성까지 갖췄다. 정려=이예은 객원기자

모든 홈인테리어 제품 직접 제작… 친환경 자재만 사용

 영림 YOUNGLIM

영림임업

영림임업이 ‘소비자추천 1위 브랜드’ 토탈인테리어부문 정상에 오르며 소비자 선호도와 신뢰도를 증명했다. 30년 넘는 업력(業力)을 자랑하는 영림은 도어·창호·키친·바스 등 모든 홈인테리어 제품을 직접 만드는 브랜드로, 다양한 라이프스타일과 각각의 취향에 맞는 인테리어를 제안하며 소비자들의 마음을 사로잡았다.

영림은 최근 홈인테리어에 대한 높은 관

심을 반영해 올해에도 다양한 제품을 내놓았다. 대표 상품은 ‘히든 도어’다. 눈에 띄는 몰딩이나 돌출부를 없애고 최소한의 구성요소만 남기는 ‘히든 몰딩’ 디자인은 최근 인테리어 트렌드의 대세로 자리 잡았다. 영림은 벽과 일체감 있게 시공하는 히든 도어 전용 알루미늄 문틀과 하드웨어를 출시해 마감 품질이 들쭉날쭉했던 현장에서의 시공 단점을 완벽하게 개선했다. 프리미엄 품질을 구현한 실속형 키친 제품 ‘플랫’도 있다. 모든 가구의 플라스

틱 에지(edge·가장자리)는 본드로 접착해 미세하게 접착제 자국을 남기게 되는데, 영림은 독일 레하우(REHAU)사에서 수입한 에지와 생산설비를 적용해 본드 없이 열로만 접착하는 기술을 선보였다. 업그레이드된 기능성을 자랑하는 발코나창 ‘셀렉트 시리즈’도 기대를 모으고 있다. 창호는 단일 성능에 따라 연간 냉난방 유지비에 큰 영향을 미친다. 영림은 한국인정기구(KOLAS)에서 인정받은 자체 시험기관을 운영하며 만족할 만한 기준을 통과할 때까지 테스트와 성능 개선을 반복하고 있다. 이를 통해 최적의

구조설계와 복합소재 사용으로 단열성을 한 단계 높은 신제품 발코나창 ‘셀렉트 시리즈’를 선보인다.

영림은 안전성 및 사용성을 모두 고려해 보이지 않는 부분까지 섬세하게 고민한다. 각 분야 전문 인력은 집처럼 꾸며놓은 연구·개발 공간에서 다양한 제품을 직접 설치·사용해보며 사용자 입장에서 신중하게 검토한다. 집을 온 가족이 안심하고 머물 진정한 휴식 공간으로 만들기 위해 제품의 바탕이 되는 소재부터 고민하는 것도 영림만의 강점이다. 다양한 제품에 환경표지인증과 친환경 건축자재 인증을 받았고, 모든 제품은 친환경 등급 자재만 사용한다.



영림임업 제공

천연원료 99%의 향균력… 이탈리아産 천연 라텍스 침대

 La Cloud

바디프랜드

바디프랜드의 라클라우드(La Cloud)는 생산·봉제·포장 등 전 공정이 이탈리아 현지에서 진행되는 100% 천연 라텍스 침대다. 특히 매트리스는 화학 성분을 최대한 배제한 친환경 최상급 천연고무를 주재료로 제작해 향균성은 물론 탄성과 복원력이 뛰어나다.

다른 라텍스 매트리스와의 차별점은 통



바디프랜드 제공

고무나무 원액을 환형에 그대로 부은 뒤 통으로 찌내 국내에서 유일한 두께 20cm의 매트리스를 생산한다. 상하좌우 어느 쪽으로 누워도

온몸을 세밀하게 받쳐주는 효과가 있다.

라클라우드는 천연원료의 99% 자연향균력으로 황색포도상구균·폐렴간균

등의 번식 가능성도 낮다. 유럽에서 공신력 있는 향균성 인증까지 받았다. 이탈리아 시험기관 ‘카타스(CATAS)’에서 라텍스 함유량 평균 93%(7%는 매트리스 모양 고정에 쓰이는 경화제)를 인정받았다. 또 스위스 인체 무해 성분검사인 ‘OEKO-TEX’에서는 영·유아용 제품 적용 기준인 ‘Class I’을 획득했다. 라돈에서도 안전이 입증됐다. 국제 시험인증업체의 분석 결과 안전 기준치를 크게 밑도는 22.4Bq/m³=0.59pCi/l로 측정됐다.

공지 알림부터 민원 접수까지… 아파트 앱 점유율 1위

 APTNER

아파트너

아파트너는 아파트 생활에서 필요한 모든 것을 애플리케이션 내에서 한 번에 처리할 수 있는 아파트 전용 스마트 플랫폼이다. ▲아파트 공지 ▲민원·하차접수 ▲아파트 주요 일정 관리 ▲관리비 조회 ▲방문 차량 예약 ▲커뮤니티 시설 예약 서비스 등으로 편리한 아파트 생활을 돕는다.

서울 서초구 반포자이(3410세대), 반포래미안퍼스티지(2444세대) 등 프리미엄



아파트너 제공

고급 주상복합과 서울 송파구 헬리오시티(9510세대), 고덕 그라스움(4932세대), 잠실 트리지움(3693세대) 등 대규모 단지 1600여 곳, 145만 세대(2022년 3월 기준)에 서비스를 제공한다.

아파트너는 대한민국 아파트 앱 시장

점유율 1위로, 다른 아파트 앱과 압도적인 격차를 유지하며 성장하고 있다. 삼성전자·삼성에스원·KT·KB금융그룹 등과 전략적 제휴도 맺었다.

또한, 아파트너는 서울 강남구·성북구를 비롯해 부산·경기·인천·광주 등 지방자치단체 15여 곳과 업무협약을 체결했다. 이를 통해 지역 공동체 사업 활성화를 위한 공동주택관리 업무도 지원하고 있다. 최근에는 아파트 실거레가 정보를 제공하는 아파트 정보 플랫폼 ‘아실’과 협력해 ‘우리 아파트 실거레가’ 베타 서비스까지 개시했다.

프로게이머가 직접 설계한 게이밍 의자… 5년간 A/S 제공

 SECRET LAB

시크릿랩 코리아

게이머들의 워너비 의자로 꼽히는 ‘시크릿랩(Secretlab) TITAN Evo 2022’ 시리즈는 프로게이머가 직접 설계하고 만든 제품이다. 2014년 싱가포르의 프로게이머 출신인 이안(Ian)과 알라릭(Alaric)은 각각 다른 글로벌 게이머들의 체형과 자세에 조정을 맞춰 ‘다양한 조절 기능이 추가된 게이밍 의자’를 개발했다. 특허출원 중인 저온 경화 폼으로 편안



시크릿랩코리아 제공

학적 요소도 향상시켰다. ▲사용자의 움직임에 맞춰 같이 움직이는 다이내믹 4-방향 L-Adapt™ 립바 지지 시스템 ▲165도로 눕혀지는 리클라이너 기능 ▲탈부착할 수 있는 마그네틱 메모리폼 필

함과 지지력 사이의 완벽한 조화를 제공하며 인체공

로우 ▲교체 가능한 암 레스트 등을 탑재했다. 매일 최대 16시간 앉아 게임을 하는 프로게이머들의 요구 사항을 충족한 결과물이다. 무려 5년간 제공하는 A/S도 강점이다.

시크릿랩 게이밍 의자는 현재 전 세계 50여 개국에서 사랑받고 있다. LoL(리그 오브 레전드) 월드 챔피언십, LoL 챔피언스 코리아 스프링 등 세계 최고 게이밍 대회 주최자들의 선택을 받았으며 워너브라더스·라이트 게임즈·블리자드 등과 콜라보레이션 제품도 선보였다.

학생·학부모 회원 92만 명… 국내 최대 과외 중개 플랫폼

 김과외

플레이스5

플레이스5의 국내 최대 과외 중개 플랫폼 김과외는 ▲지역 ▲과목 ▲성별 ▲대면·화상 등 원하는 조건에 따라 선생님을 직접 찾을 수 있는 맞춤 서비스를 제공한다.

김과외는 실제 수업받은 학생과 학부모만 남길 수 있는 후기·평판 제도와 신분·학력 위조 문제를 원천 차단하는 완전인증 제도 시행으로 신뢰를 쌓았다. 그 결과, 현재 92만 명이 넘는 학생·학부



플레이스5 제공

이는 다른 과외 중개 업체와 비교해 압도적인 수준이다. 2015년 애플리케이션 출시 이후 빠른 속도로 성장해온 김과외는 2018년부터 거래 규모를 매년 2~3배 이상 키워나가고 있다. 2021년 6월에는

모 회원과 35만 명 이상의 명문대 출신 선생님 이 활동 중이다.

김과외는 수험생을 비롯한 과외 수요자들에게 내신·모의고사부터 대학 입시까지 전 영역에 도움을 주며 학생·학부모 회원의 다양한 요구도 충족하고 있다.

김과외는 수험생을 비롯한 과외 수요자들에게 내신·모의고사부터 대학 입시까지 전 영역에 도움을 주며 학생·학부모 회원의 다양한 요구도 충족하고 있다.

소재 제품에 특허받은 녹용 배양액 함유… 피부 자생력 높여

 천수윤

뉴트리

뉴트리의 천수윤진은 녹용에서 찾은 무한한 자생 에너지와 적송(赤松)의 강인하고 고귀한 피부 생명력이 만난 프리미엄 안티에이징(anti aging) 화장품 브랜드이다.

전 제품에 특허받은 녹용 줄기세포 배양액과 장생의 상징인 적송에서 추출한 소나무 잎 추출물이 함유돼 피부 자생력을 높이고 세월의 흐름에도 견고하게 빛나는 피부를 선사한다. 천수윤진은 ▲세럼 에



뉴트리 제공

크림 폼 ▲선 비비크림 ▲선크림으로 구성됐다. 불필요한 스킨케어 단계를 줄여 피부 자극을 최소화해 더욱 탄탄한 피부 및 안티에이징 관리법을 제안한다.

녹용 줄기세포 배양액이 1만5000ppm 함유된 세럼 에센스는 스킨·세럼·에센스

센스 ▲크림 밤 ▲스페셜 크림 밤 ▲스크림 등 3종(種)이다.

를 결합한 제형으로 피부를 촉촉하게 한다. 크림과 밤이 결합한 크림 밤은 녹용 줄기세포 배양액이 5만ppm 함유돼 보다 깊은 보습감과 영양감을 주는 프리미엄 안티에이징 크림이다. 또 크림 밤 1/3 용량이 코팅된 스페셜 크림 밤 마스크는 흐르지 않는 크리미 시트 타입의 마스크팩으로 피부에 집중적인 영양감을 공급한다.

천수윤진은 미백·주름 개선 이중 기능성뿐만 아니라 인체 적용시험 결과 단 4주 만에 안면(뺨) 리프팅·주름·보습·탄력·치밀도 개선에 도움을 주는 안티에이징 효과가 증명됐다.

커피 찌꺼기 100% 재활용 도전… 친환경 경영 활동 모범

 Starbucks

스타벅스 코리아

‘버디’로 불리는 충성 고객만 841만 명에 달할 정도로 강력한 팬덤을 보유한 스타벅스 코리아가 탄소 배출량 감소를 위한 친환경 경영 활동에도 모범이 되고 있다.

스타벅스 코리아는 매장 내 대화용 컵 사용 확산을 위해 400원 할인 혹은 에코별 적립 등 고객 혜택을 강화했다. 특히 지역 사회에 기여하는 지속 가능한 성장을 위해 제주 지역 전 매장과 서울 일



스타벅스 코리아 제공

관련, 식물 기반 대체 상품과 이동 거리 단축 등으로 탄소 배출량을 줄이고, 국산 재료에 기반한 제품 범위를 확대해 지역 상생에도 나섰다. 커피 찌꺼기 재활용 자원 선순환 활동은 국내 지역 농가의 소득 증대에도 보탬이 되고 있다.

커피 찌꺼기 퇴비를 써 수확한 농산물로 개발한 다양한 음료와 푸드 상품을 전국 매장에서 소개하고 있다. 올해부터 커피 찌꺼기 재활용률을 100%까지 점진적으로 높여 나갈 계획이다.

친환경 물류 시스템 구축에도 발 벗고 나섰다. 서울 일부 매장의 물류배송 트럭을 친환경 전기배송 차량으로 전환하는 시범 운영에 들어갔다. 물류 전기배송 차량 도입은 국내 커피 업계 최초이며, 종합물류 기업과 협력해 스타벅스 전용 전기배송 차량을 도입한 것도 전 세계 스타벅스 중 처음이다.

 V-MAX

프라임생활건강

프라임생활건강의 브이맥스는 엄선한 100% 천연허브 식물성 원료와 앞선 기술력으로 완성된 남성 건강기능식품이다. 캐나다 내추럴바이오 헬스케어(NATURBIO HEALTHCARE)사에서 개발된 완제품을 프라임생활건강이 공식 수입한다.

최근 새롭게 선보인 ‘브이맥스 울트라’는 아연·소팔메토·옥타코사놀·망간·판토텐산을 비롯해 비타민 B1·B2·B6



프라임생활건강 제공

등 8가지 기능성 주원료와 인삼·마늘·굴 추출물 등 10여 가지 부(副)원료로 만들어졌다. 아연은 정 성적인 면역기능에 도움을 주고, 소팔메토와 옥타코사놀은 각각 전립선 건강 유지와 지구력 증진에 도움을 줄 수 있는 성분으로 알려져 있다.

하루 2정 간편하게 섭취할 수 있는 ‘브

이맥스 울트라’는 ▲면역기능이 약화된 성인 ▲전립선 건강이 고민되는 중장년 ▲과도한 업무에 지친 회사원 등 남성들의 활기찬 일상을 위해 출시된 제품이다. 경기도 안산에 본사를 두고 있는 프라임생활건강은 1320㎡(약 400평) 규모의 마케팅센터를 독자적으로 구축했다. 이를 통해 브이맥스 직접 판매 비율을 93%까지 높였다. 프라임생활건강 관계자는 “흡소판·오픈마켓 등의 수수료를 대폭 낮추는 등 저비용·고효율 시스템을 구축했다”며 “브이맥스의 재구매율이 점차 늘고 있다”고 전했다.

신생아부터 어르신까지… 온 가족이 즐기는 안심 유산균

 바이오비타

일동제약

일동제약 바이오비타는 1959년 8월 태어난 대한민국 최초의 프로바이오틱스 브랜드이다. 60년 넘게 연구·개발한 유산균 및 낙산균(酪酸菌)의 노하우를 모두 담아 2020년 대대적인 리뉴얼을 진행하며 엄마들의 사랑을 다시 받고 있다. ▲신생아부터 36개월 미만 아기용 ‘바이오비타 배배’ ▲3세 이상 12세 이하 아이용 ‘바이오비타 키즈’ ▲12세 이상 청소년부터 어르신까지 온 가족용 ‘비오



일동제약 제공

인이 주축이다. 유산균은 물론 ▲인위적인 코팅 없이 스스로 보호막을 입고 산소가 없는 대장까지 살아가는 낙산균 ▲소화를 돕는 소화균 ▲유기농 프리바이오틱스 ▲시너지 유산균(배배는 모유 유래 유산균 2종, 키즈는 키즈 복합유산균, 패밀리는 특허받은 JPL 시너지 유산

균) ▲비타민과 미네랄 등 장(腸)에 좋은 모든 성분을 넣어 만들었다.

‘Less but Better’라는 브랜드 정신을 추구하는 바이오비타는 5가지 식품첨가물(이산화규소·합성향료 등)과 중국 및 일본산(産) 원료를 사용하지 않는다. 일동제약 관계자는 “좋은 것만 먹이고 싶은 엄마의 마음으로 원산지 하나까지 꼼꼼하게 확인한 프리미엄 원료만을 넣어 만들었다”며 “소중한 아기와 어린이는 물론 온 가족들이 안심하고 먹을 수 있는 제품”이라고 강조했다.

정리=김수정 객원기자

2022

1BCR

소비자추천 1위 브랜드

최고의 브랜드 특별한 가치, 소비자가 먼저 알아봅니다!

								 아파트 부문 3년연속 래미안	 노트북 부문 3년연속 LG그램
 기능성 화장품 부문 4년연속 더마픽스 (DERMAFIX)	 상조서비스 부문 4년연속 보람상조	 저축은행 부문 4년연속 페퍼저축은행	 리빙브랜드 부문 3년연속 앳센셜	 커피전문점 부문 3년연속 스타벅스	 건강기능식품 부문 3년연속 통 通	 글로벌인재채용 부문 3년연속 로버트 월터스 코리아	 천연차의 부문 3년연속 그란츠치약 Grants of Australia	 맥주 부문 3년연속 테라	 스캐너 부문 2년연속 엡손
 토털인테리어 부문 2년연속 영림	 유산균 부문 2년연속 비오비타	 프리미엄 화장품 부문 2년연속 천수윤진	 모빌리티 부문 2년연속 i.M (아이.엠)	 스마트ICT플랫폼 부문 2년연속 ICTworks.com(가상화전산실서비스)	 인공관절 로봇 수술기 부문 2년연속 NAVIO 나비오	 여드름 화장품 부문 2년연속 블랑네이처	 키토제닉(저당식음) 부문 2년연속 마이노멀	 치솔 부문 3회 크리오	 남성복 부문 3회 파크랜드
 안마의자 부문 2회 바디프렌드	 침대 부문 2회 라클라우드	 친환경 음식물처리기 부문 2회 스마트카라	 비건요거트 부문 푸푸몬스터	 해외송금 부문 신한 Wise 해외송금	 마이데이터서비스 부문 머니버스(Moneyverse)	 유연대용신탁 부문 하나 리빙트러스트 서비스	 MTS 부문 BNK투자증권	 간기능개선제 부문 우루사	 여성필강유산균 부문 엘레나
 치약 부문 닥터버들	 비건요거트 부문 어메이징 오트	 그릭요거트 부문 플무원다는 그릭	 핸드워시 부문 크리넥스	 프리미엄 수제어묵 부문 고래사어묵	 하이엔드오피스텔 부문 엘루크	 골프장 부문 베어크리크 골프클럽	 골프멤버십 부문 라마다골프	 마늘 부문 Haanong True.Garlic	 AI서빙로봇 부문 베어로보틱스
 모바일 금거래플랫폼 부문 윙골드	 숙면유도 웨어러블기기 부문 sleepisol®	 헬당케어 부문 비네이저 당당자유	 컬러샴푸 부문 메르센보테	 과외플랫폼 부문 김과외	 아파트업 부문 아파트너	 게이밍의자 부문 Secretlab	 맞춤형 교육 메신저 부문 학원친구	 초고속 블렌더 부문 VITAMIX (바이타믹스)	 남성건강기능식품 부문 브이맥스

The Best Brand by Consumer Recommendation 2022